Internettechniken - WS 2012/2013

# Studienarbeit

Tourismusportal Oberfranken - it-06

Anja Weigl
*Matr.Nr.: 00377711*
Andreas Morgner
*Matr.Nr.: 00183711*
Sebastian Stöcker
*Matr.Nr.: 00162811*
Peter Werner
*Matr.Nr.: 00056811*

# Einleitung

Folgendes Dokument enthält sämtliche Materialien bzgl. der Studienarbeit der Gruppe „it-06“ im Fach Informationstechnik bei Prof. Dr. Jürgen Heym. Die Aufgabe bestand darin, ein Tourismusportal für die Region Oberfranken zu entwerfen und alle planerischen Notwendigkeiten eines solchen Projekts kennenzulernen und umzusetzen.

Die einzelnen Erkenntnisse aus den Teilbereichen der Studienarbeit wurden dabei zum Teil getrennt aber auch gemeinsam ausgearbeitet, zusammengetragen und in diesem Dokument vereint.

# Erstellungsnachweis

Hiermit bestätigen wir, dass alle Inhalte im folgenden Dokument nach besten Wissen und Gewissen von uns (sofern nicht anders durch Quellen angegeben) erstellt wurden.

Anja Weigl

Andreas Morgner

Sebastian Stöcker

Peter Werner

# 1.0 Lastenheft

„Das Lastenheft beschreibt die Gesamtheit der Forderungen des Auftraggebers an die Lieferungen und Leistungen eines Auftragnehmers."
*Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Lastenheft*

Dieses Lastenheft dient zur Orientierung der einzelnen Aufgaben für die Studienarbeit im Fach Informationstechniken der Gruppe IT-06. Die Aufgabe bestand darin, ein Tourismusportal für die Region Oberfranken mithilfe des CMS (Content-Management-Systems) Typo3 zu erstellen und die dahingehend planerischen Hürden erfolgreich zu überwinden.

## 1.1 Zielsetzung

Aufgabe bestand daraus, ein Tourismusportal für die Region Oberfranken im CMS Typo3 zu erzeugen. Mit dieser Aufgabe mussten weitere Teilaufgaben zwangsläufig realisiert werden. Diese lauten:

- Wettbewerbsanalyse
- Erstellung eines Konzepts mit Leitlinien, Ziele, Konzepte und Maßnahmen
- Erstellung eines Styleguides
- Erstellung eines Handbuchs für Redakteure

## 1.2 Terminsetzung

Die Termineinhaltung war optional und diente mehr als Orientierungshilfe. Nichtsdestotrotz wurden diese weitestgehend eingehalten

| Beschreibung | Datum |
|---|---|
| Wettbewerbsanalyse/SWOT-Analyse | 31.10.2012 |
| Konzeptentwurf | 15.11.2012 |
| Styleguide | 30.11.2012 |
| Handbuch | 31.12.2012 |
| Internetauftritt | 01.02.2013 |
| Finale Abgabe | 01.02.2013 |

## 1.3 Zielgruppen

Das Tourismusportal Oberfranken spricht in der Theorie alle an, da die Informationen dort allgemein gültig und auf dem neuesten Stand sind. Nichtsdestotrotz ist durch die Region eine Ausprägung bei Altersgruppen von 40-50+ zu rechnen.

## 1.4 Funktionale Anforderungen

siehe Punkt 2.0

## 1.5 Nicht-funktionale Anforderungen

siehe Punkt 3.0

### 1.6 Finale Abgabe

Zur finalen Abgabe gehören:

- Ein funktionierendes Tourismusportal für die Region Oberfranken basierend auf dem CMS Typo3 4.5.22 LTS
- Ein Benutzerhandbuch für Redakteure
- Die Wettbewerbsanalyse von konkurrierenden Webseiten
- Ein Styleguide, der optische Richtlinien zur Gestaltung enthält
- Ein Konzept, welches die Zielsetzung der Gruppe in Form von Leitlinien ausführt

# 2.0 Funktionale Anforderungen

## 2.1 Allgemein

Im Folgenden werden die funktionellen Anforderungen des Tourismusportal Oberfranken der Gruppe IT-06 beschrieben.

## 2.2 Suche

Die Suche auf der Webseite existiert sowohl in einfacher, als auch in erweiterter Form. In der einfachen Form wird eine Stichwortsuche bereitgestellt, die sich auf der Höhe der Hauptnavigationsleiste befindet. Die erweiterte Form der Suche befindet sich auf einer der Unterseiten und bietet folgende Eigenschaften:

- Sprache
- Übereinstimmungsmerkmale
- Sortierung
- Anzeigeart
- Suchbereich

Dies ermöglicht dem Benutzer eine einfache und vorallem schnelle Suche, wodurch Benutzer schnell an Inhalte gelangen können, die von ihnen gesucht werden.

## 2.3 Kontaktformular

Das Kontaktformular befindet sich auf der Seite des Impressums und stellt eine einfache Kontaktaufnahme dar. Es existieren Eingabefelder für:

- Name
- Email
- Nachricht

Die Antwort wird dann nach Eingang einer Nachricht per Email versendet. Formular vorhanden, lediglich noch nicht an den aktiven Mailversand angebunden. Dieses Kontaktformular soll eine Schnittstelle zwischen Benutzer und Portal liefern und somit eine Interaktion erreichen kann.

## 2.4 Kategorisierung

Die Aufteilung des Seiteninhalts geschieht über die Aufteilung in Kategorien. Der Benutzer kann so zielgerichtet und strukturiert an Inhalte und Informationen gelangen.
Die Kategorien lauten wie folgt:

- Veranstaltungen
- Unterkünfte
- Kultur
- Gastronomie
- Medien

## 2.5 Galerie

Die Galerie beinhaltet alle Bilder, die in Artikeln verwendet wurden. Der Benutzer kann die Bilder je nach Themengebiet suchen und nochmals in größerem Format betrachten. So kann unabhängig von Artikel Bilder betrachtet werden, die für Benutzer von Interesse sind. Dies ist für eine spätere Version geplant.

## 2.6 Impressum

Das Impressum wird nach den gesetzlichen Vorschriften geschrieben. Die allgemeinen Informationen des Impressums sind aus §5 des TMG zu entnehmen.

## 2.7 Terminkalender

Die Seite bietet die Funktion eines Terminkalenders. In ihm werden Aktuelle Veranstaltungen der Region gekennzeichnet. Es besteht die Möglichkeit zu einer angeklickten Veranstaltung weiter geleitet zu werden. Für einen geplanten Aufenthalt in der Region können somit schon vorab Pläne entwickelt werden, um Benutzern während des Urlaubs die Zeit des Planes zu ersparen. Dies ist für eine spätere Version geplant.

## 2.8 Wetter

Die Wettervorhersage ist stets auf der rechten Seite der Website zu finden. Sie beinhaltet ein großes Feld in dem das aktuelle Wetter dargestellt wird und 3 kleine Fenster, die eine 3 Tagesvoraussicht zeigen. Je nachdem in welche Region der Benutzer reisen möchte, ändert sich die Wettervorhersage. So können geplante Aktivitäten anhand des Wetters festgelegt und im Notfall umdisponiert werden. Dies ist für eine spätere Version geplant.

## 2.9 Mediathek

Auf der Seite befindet sich ein Medienpool auf dem Online Magazine, Videos, Fotos und Mp3 Dateien zum Download zur Verfügung gestellt werden. Die Inhalte dieser Medien gehören der Website Tourismusportal Oberfranken und dürfen für keine weiteren Zwecke verwendet werden. Mit dieser Funktion können vom Benutzer zusätzliche Materialien genutzt werden. Dies ist für eine spätere Version geplant.

# 3.0 Nicht-funktionale Anforderungen

## 3.1 Allgemein

Im folgenden werden alle nicht funktionalen Anforderungen der Homepage Tourismusportal Oberfranken erläutert.

## 3.2 Sprachenauswahl

Die Seite verfügt über mehrere Spracheinstellungen. Diese sind:

- Deutsch (Standardsprache)
- Englisch
- Französisch
- Tschechisch

Die Texte werden von einem Übersetzer bestmöglich aus der deutschen Sprache übersetzt. Eine einfache Übersetzung via Übersetzungssoftware ist ausdrücklich untersagt. Eine vollständige Übersetzung der Website ist für eine spätere Version geplant. Mit dem Multilingualismus sollen möglichst viele geografische Zielgruppen angesprochen werden. In der aktuellen Version ist diese Funktion noch nicht komplett implementiert.

## 3.3 Barrierefreiheit

Es wird darauf geachtet behinderten Menschen die Möglichkeit zu geben die Homepage zu nutzen. Dabei stehen Funktionen wie „Text vergrößern“ oder „Vorleseoptionen“ zur Verfügung. Des Weiteren besteht die Möglichkeit den Kontrast der Webseite zu verändern. Wir möchten mit der Barrierefreiheit auch Benutzer erreichen, die durch körperliche Einschränkungen nicht in der Lage sind, auf herkömmlichen Portalen an gewünschte Informationen zu gelangen. Das vollständige Erreichen der Barrierefreiheit ist für den nächsten Entwicklungsschritt geplant und somit noch nicht komplett umgesetzt. Dies kann dazu führen, dass auf Teilen – oder komplette Bereiche der derzeitigen Website – nicht alle Richtlinien der Barrierefreiheit eingehalten werden.

## 3.4 Einheitliches Layout

Um die Webseite als Einheit darzustellen ist ein einheitliches Layout Voraussetzung. Hierzu wurde unter anderem ein Styleguide und ein Benutzerhandbuch entworfen, welchen den Programmierer und Redakteure als Wegweiser dient. Somit soll stets ein einheitlicher Eindruck und eine damit in sich geschlossene Struktur geboten werden.

## 3.5 Suchmaschinen- und Benutzerfreundliche URLs

Für bessere Orientierung für Benutzer und sinnvollere Indizierung der Website durch so genannte Crawler, werden die URLs der Website mithilfe einer Extension Namens „CoolURI“ umgeformt, sodass eine URL stets durch verständliche Wörter Aufschluss darüber liefert, welcher Inhalt sich dahinter befindet.

## 3.6 Fehlerverarbeitung

Sollte eine Seite/URL vom Benutzer aufgerufen werden, welche in dieser Form nicht mehr verfügbar ist, oder durch eine Suchmaschine eine veraltete Indizierung erfolgt sein, so wird der Benutzer auf einen Seite weitergeleitet, auf der solch mögliche Fehler verarbeitet werden. Hierbei wird der Benutzer auf das Fehlen des Inhaltes hingewiesen und erhält die Möglichkeit, nach Alternativen zu suchen.

# 4.0 SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse ist ein häufig benutztes Werkzeug aus dem Bereich des Marketing und wird in der Regel dazu eingesetzt, um die Erkenntnisse einer Situationsanalyse umzusetzten und in einer Matrix in einzelne Bereiche aufzuteilen. Die Bereiche umfassen Stärken, Schwächen, Risiken und Möglichkeiten des untersuchten Unternehmens.

## 4.1 Fichtelgebirge (http://www.tz-fichtelgebirge.de/)

### 4.1.1 Anforderungen

| Kriterium | erfüllt/Nicht erfüllt (0-5) |
|---|---|
| *Globale Ebene* | |
| - Durchgängiges, globales Layout | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Einheitliche Farben, kennzeichnen Teile d. Website | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Globale Navigationselemente einfach zu erkennen/bedienen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Innere Struktur* | |
| - Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ |
| - Wegweisende Hilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ |
| - Links sind gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Bildunterschriften vorhanden | - |
| - Zusammenfassungen, die Überblick schaffen | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung* | |
| - Größe/Länge der einzelnen Seiten durchgehend gleich | ☺ ☺ ☺ |
| - Anordnung von Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. sinnvoll angeordnet | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elementen grafisch unterstützt | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elemente durch Schrift unterstützt | - |
| *Leserlichkeit – Gestaltung verwendeter Schriften* | |
| - Verwendete Schriftart/verwendete Schriftgröße gut lesbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Schriftfarbe vor Hintergrund gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung* | |
| - Logischer Aufbau einzelner Texte | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Verwendeter Sprachstil einfach zu verstehen/angemessen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu viel Informationen auf engem Raum | ☺ |
| - Zu wenig Informationen/zu viel Wiederholungen | ☺ |
| *Inhalte und Funktionen* | |
| - barrierefreie Angebote | - |
| - Freizeit | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gastronomie | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Unterkunft | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Aktuelles | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Multimedia (Bilder, Audio, Webcam, Videos, Wetter) | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Volltext-Suche | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Geografische Karten | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gruppenangebote | - |

## 4.1.2 Beschreibung

### 4.1.2.1 Globale Ebene

Die Website biete ein durchgängiges Layout, das auf allen Unterseiten gleich aufgebaut ist. Der Kopf besteht aus dem Logo, welches sich in der rechten-oberen Ecke befindet. Gleich darunter befindet sich die Navigation, welche die Inhalte der Seite mit einem Schlagwort ausdrückt. Die Fußzeile besteht aus einem breiteren Streifen welcher zusätzlich als Navigation fungiert aber nochmals genauer ins Detail geht. Diese Elemente sind auf alle Seiten des Portals gleich aufgebaut und befinden sich jeweils an exakt der gleichen Position. Ein weiteres Navigationselement ist ein „Button“, welcher fixiert auf dem Hintergrund liegt und den Benutzer bei einem Klick zurück zum Thema schickt (Back-2-Topic). Die Farbwahl der Navigationselemente und Rahmen sind durchgehend im gleichen Farbton eingefärbt. Somit ergibt sich ein durchgehend gleiches Layout, bei dem sich nur die mittlere Komponente mit dem Inhalt voneinander unterscheidet.

### 4.1.2.2 Innere Struktur

Der Überblick über den Standort, innerhalb des Portals ist nicht auf den ersten Blick ersichtlich. Es befindet sich zwar neben dem eigentlichen Inhalt, ein „Button“, der das Icon des aktuellen Themas zeigt, allerdings ist dies sehr schwer als Navigationshilfe zu betrachten, besonders wenn man nicht mit der Seite vertraut ist. Wegweisende Hilfen sind insofern vorhanden, dass die Navigationsleiste immer an der gleichen Position ist und sich nicht verändert. Verlinkungen auf andere Websites sind fett und unterstrichen und somit ausreichend und unabhängig vom Inhalt des Textes als solche erkennbar. Die Bilder der jeweiligen Kategorie stehen zwar grob in Verbindung mit dem Kontext des Haupttextes, allerdings besitzen sie keine eigene Bildunterschrift, welche exakt beschreibt, was sich auf dem Bild befindet. Zusammenfassungen sind gegeben, da sich die Hauptkategorien der Navigationsleiste jeweils in weitere Unterkategorien aufteilen.

### 4.1.2.3 Überschaubarkeit/Äußere Gestaltung

Die Seitenbreite ist durchgehend gleich gehalten. Die Seitenlänge ist abhängig vom anzuzeigenden Inhalt, womit sich eine dynamische Seitenlänge ergibt, die jeweils mit dem erweiterten Navigationsstreifen endet. Alle Seitenelemente wie Texte, Bilder, etc. fügen sich logisch-angeordnet in das Layout ein, da sie auf allen Subseiten die gleiche Position einnehmen. Die Beziehung zwischen Text und Bild ist durch den geringen Abstand beider Elemente gegeben. Diese wird jedoch nicht durch die Schrift(-farbe) ersichtlich. Die Kategorien heben sich also farblich nicht voneinander ab.

### 4.1.2.4 Leserlichkeit

Die ausgewählte Schriftart ist nicht direkt schwarz sondern geht in einen leichten Grauton, welcher allerdings auf dem undurchsichtigen, weißen Hintergrund die Leserlichkeit nicht beeinträchtigt. Die Schriftgröße ist kleiner als 11pt aber noch im Toleranzbereich und auch auf Monitoren mit hoher Auflösung noch gut lesbar.

### 4.1.2.5 Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung

Die Formulierungen sind einfach, leicht verständlich und sollen den Besucher zum Urlaub anregen/begeistern. Kurz und knapp formulierte Texte verhindern, dass der Benutzer von der Menge an Informationen erschlagen wird und liefern die wichtigsten Eckpunkte auf einen Blick.

#### 4.1.2.6 Inhalte und Funktionen

Die Website biete keine barrierefreien Inhalte, weder von technischer Seite noch von informationsbedingter Seite. Für gesundheitlich nicht benachteiligte Besucher bietet die Seite jedoch ein umfassendes Angebotsspektrum das sich über alle Kategorien erstreckt. Freizeitangebote werden unterteilt, in die Region bedingt/möglichen Aktivitäten wie Radfahren, Wandern und Wintersport. All diese Kategorien bieten eine interaktive Karte auf der mögliche Strecken/Pisten dem Schwierigkeitsgrad entsprechend angezeigt werden. Das ist sehr gut umgesetzt und funktioniert in der Praxis auch für Benutzer, die nicht mit der Gegend vertraut sind, da die Strecken/Pisten/Radwege unterhalb der Karte ebenfalls in tabellarisierter Form zusätzlich dargestellt sind. Für den gastronomischen Bereich bietet die Seite Kurzinformationen zu regionalen Produkten mit Verlinkung zu weiteren Quellen. Für den Gastronomie-Bereich existiert eine Suche, bei der ein Lokal sehr genau nach den eigenen Vorstellungen gesucht werden kann (Küchenart, Gastronomie-Art, Ort, etc.). Der Multimediabereich ist insofern abgedeckt, dass aktuelle Informationen wie aktuelle Wetterdaten und Schneeberichte angezeigt werden. Um sich von der aktuellen Lage selbst ein Bild zu machen verlinkt die Seite direkt auf aktive Webcams der Region. Als funktionell positiv sind sowohl die interaktiven Karten der einzelnen Kategorien als auch die in der Seite integrierte Volltext-Suche zu erwähnen. Organisierte Gruppenangebote für beispielsweise Wanderungen werden auf der Seite nicht angeboten.

#### 4.1.2.7 Fazit

Das Tourismusportal spricht mit seinem regionsbezogenen Angebot einen Großteil der potentiellen Touristen an. Obwohl die Angebotsauswahl sehr detailliert konfiguriert werden kann, erweckt sie selbst für Erstbesucher stets den Eindruck übersichtlich und strukturiert zu sein. Dies wird vor allem durch das sich durchziehende Layout und die sich nicht verändernde Navigation erreicht. Ausbaufähig wären beispielsweise Angebote wie eine regionale Museen-Findung oder die Organisation von Gruppen für beispielsweise Wanderungen. Nichts desto trotz ist das Tourismusportal des Fichtelgebirges gut gelungen und bietet einen einfachen Zugang zu viel informativen Material.

## 4.2 Fränkische Schweiz (http://www.fraenkische-schweiz.com/)

### 4.2.1 Anforderungen

| Kriterium | erfüllt/Nicht erfüllt (0-5) |
|---|---|
| *Globale Ebene* | |
| - Durchgängiges, globales Layout | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Einheitliche Farben, kennzeichnen Teile d. Website | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Globale Navigationselemente einfach zu erkennen/bedienen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Innere Struktur* | |
| - Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ |
| - Wegweisende Hilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ |
| - Links sind gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Bildunterschriften vorhanden | - |
| - Zusammenfassungen, die Überblick schaffen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung* | |
| - Größe/Länge der einzelnen Seiten durchgehend gleich | ☺ |
| - Anordnung von Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. sinnvoll angeordnet | ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elementen grafisch unterstützt | ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elemente durch Schrift unterstützt | ☺ |
| *Leserlichkeit – Gestaltung verwendeter Schriften* | |
| - Verwendete Schriftart/verwendete Schriftgröße gut lesbar | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Schriftfarbe vor Hintergrund gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung* | |
| - Logischer Aufbau einzelner Texte | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Verwendeter Sprachstil einfach zu verstehen/angemessen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu viel Informationen auf engem Raum | ☺ ☺ ☺ |
| - Zu wenig Informationen/zu viel Wiederholungen | ☺ ☺ ☺ |
| *Inhalte und Funktionen* | |
| - barrierefreie Angebote | - |
| - Freizeit | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gastronomie | ☺ ☺ ☺ |
| - Unterkunft | ☺ ☺ |
| - Aktuelles | - |
| - Multimedia (Bilder, Audio, Webcam, Videos, Wetter) | ☺ |
| - Volltext-Suche | - |
| - Geografische Karten | ☺ |
| - Gruppenangebote | - |

## 4.2.2 Beschreibung

### 4.2.2.1 Globale Ebene

Die Website der Tourismuszentrale der Fränkischen Schweiz bietet ein schlichtes aber sehr einheitliches und aufgeräumtes Layout. Am Kopf der Webseite befindet sich ein horizontales Menü, welches in Rot gehalten ist und selbst bei wechselnden Kategorien ein und dieselbe Farbe beibehält. Des Weiteren befindet sich ein vertikales Menü am linken Rand, welches die Kategorien vom oberen Menü noch einmal feiner unterteilt. Durch das sehr einheitliche Layout findet man sich sehr schnell auf der Seite zurecht und gelangt unkompliziert an die gewünschten Informationen. Auch die Menüpunkte sind einfach zu erkennen und zu bedienen. Allerdings wirkt das einheitliche Design auf Dauer etwas langweilig und monoton. Eine farbliche Unterscheidung einzelner Kategorien wäre wünschenswert gewesen.

### 4.2.2.2 Innere Struktur

Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation gibt es kaum. Lediglich beim „Mouse-Over" werden die einzelnen Menüpunkte farblich von den anderen abgehoben. Hier würde sich eine dauerhafte farbliche Abhebung beim Klicken des jeweiligen Menüpunktes positiv auf die Übersichtlichkeit auswirken. Ein Navigationspfad ist auf jeder Seite oben links vorhanden, was die Navigation sehr vereinfacht. Auch ein Inhaltsverzeichnis ist vorhanden welches auch gut strukturiert ist. Schade, dass hierfür eine sehr kleine und exotische Schriftart gewählt wurde, welche auch zum Rest der Website nicht wirklich passt. Dies hätte man jedenfalls viel besser lösen können – dafür Punktabzug. Eine Suche ist ebenfalls vorhanden, jedoch besitz diese keine Funktion. Bei jedem Suchbegriff wird das komplette Inhaltsverzeichnis angezeigt – diesmal allerdings mit vernünftiger Schrift. Die Links der Website sind wiederum sehr gut gekennzeichnet und heben sich gut vom restlichen Text ab. Allerdings sind die Links auf einem Wegbeschreibungsbild sind nur durch Zufall zu erkennen. Auch dies hätte man wesentlich besser lösen können. Bildunterschriften sind keine vorhanden, was auf Grund der Barrierefreiheit negativ zu bewerten ist. Viele kleinere Kategorien sind auf größere Oberkategorien zusammengefasst, was die Website sehr übersichtlich macht.

### 4.2.2.3 Überschaubarkeit/Äußere Gestaltung

Die Seitenbreite der gesamten Webseite bleibt durchgehend gleich. Die Seitenlänge variiert hingegen von Seite zu Seite. Teilweise bestehen Seiten nur aus sehr wenig Text, was die Seitenlänge stark reduziert. In anderen Fällen findet sich auf Unterseiten sehr viel Text, welche sich jedoch sehr negativ auf die Übersichtlichkeit auswirken. Die Webseite besteht aus vielen, kleineren Bildern (Thumbnails), welche leider nur in einer geringen Auflösung vorhanden sind. Die Platzierung der Bilder im Text ist nicht optimal gelöst und wirkt sehr unmodern und langweilig. Die Navigationsleisten hingegen haben einen festen Platz und sind oben und an der linken Seite gut angeordnet.

### 4.2.2.4 Leserlichkeit

Durch die Wahl einer serifenlosen/grotesken Schriftart lässt sich die Schrift auf dem Monitor gut lesen. Auch der Kontrast, dunkles Grau der Schrift auf weißem Hintergrund ist angenehm zu lesen und streng t die Augen nicht zu sehr an. Auch die Schriftgröße ist gut gewählt. Hier kann die Webseite also Punkten.

#### 4.2.2.5 Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung

Die sprachliche Formulierung der Texte ist logisch und einfach zu verstehen. Weitestgehend kommen die Informationen knapp und präzise rüber. Teilweise befindet sich auf Unterseiten zu viel Fließtext am Stück was man besser mit Stichpunkten hätte lösen können. Auf Grund der knappen Informationen, die der Leser aus dem Text bekommt, dienen die Texte mehr dazu, um den Leser für einen Urlaub zu begeistern als zum reinen informieren, was wegen dem großen Angebot und der Aktualität auch schwierig umzusetzen ist. Deshalb wird für mehr Informationen auf externe Webseiten verlinkt, was gut gelöst wurde.

#### 4.2.2.6 Inhalte und Funktionen

Barrierefreiheit ist für die Website ein Fremdwort. Dies fängt an bei den fehlenden Bildunterschriften an und geht bis hin zur Verwendung von Tabellen, welches bei etwaiger Vorlesesoftware zu Problemen führen kann. Auch beim Inhalt gibt es bis auf „Behindertengerechte Unterkünfte“ nicht viel Angebot. Hier besteht also viel Nachholbedarf. Das Freizeitangebot hingegen ist reichlich. Es reicht von kinderfreundlichen Veranstaltungen bis hin zu Kunst, Kultur, Theater für Erwachsene. Allerdings besteht Angebot fast ausschließlich auf Fließtext, Aufzählungen und Links. Ein paar schöne Bilder hätten dies deutlich aufwerten und mehr Dynamik in den Inhalt bringen können. Das Gastronomie-Angebot besteht im Wesentlichen aus zwei Teilen – Brauereien und Restaurants. Das Brauereiangebot lässt keine Wünsche offen und reicht von einer Liste aller Brauereien über Brauerei-Wander-Touren bis hin zu Brauereimuseen. Gerade in einer Region die für ihr Bier bekannt ist, liegt es natürlich auf der Hand. Unter den Restaurants findet man hauptsächlich eine lange Liste mit vielen aufgelisteten Gastronomie-Adressen. Zudem teilt sich dieses noch in Diätkost, Restaurantführer und Ritteressen auf, womit der Überblick völlig verloren geht. Hier wäre eine interaktive Suchfunktion die beste Lösung gewesen. Ähnlich sieht es bei den Unterkünften aus. Es gibt viele Unterkategorien mit sehr vielen Aufzählungen. Auch hier wäre eine interaktive Suche oder auch eine interaktive Karte die bessere Wahl gewesen. Eine Rubrik Aktuelles gibt es auf der Seite gar nicht. Dies hat zur Folge, dass Besucher die Seite nicht öfters besuchen, da einfach nichts neues Angeboten wird und man irgendwann alle, die für einen relevanten Informationen eingeholt hat. Bis auf ein paar kleinere Bilder hat die Seite auch multimedial nichts zu bieten. Hier ist der multimediale Höhepunkt ein Wegbeschreibungsbild mit verlinkten Orten. Hier würde eine interaktive Karte mit Unterkünften, Freizeitangeboten und Restaurants für viel mehr Überblick und Interesse sorgen. Die Volltext-Suche dient wie bereits oben erwähnt nur zur Dekoration. Bei den meisten Suchbegriffen liefert die Suche das komplette Inhaltsverzeichnis der Website. Für das Reisen mit größeren Gruppen ist die Website nicht empfehlenswert, denn Gruppenangebote gibt es gar nicht.

#### 4.2.2.7 Fazit

Der Internetauftritt der Tourismuszentrale der Fränkischen Schweiz scheint optisch schon etwas in die Jahre gekommen zu sein. Die Inhalte bestehen aus knappen Informationen zusammen mit einer großen Linksammlung. Wenn sich jemand schon sicher mit dem Urlaubsziel „Fränkische Schweiz“ ist und nur noch nach Freizeitaktivitäten oder Gaststätten sucht ist die Website durchaus brauchbar. Für jemand der hingegen erst für die Region begeistert werden muss, wird bei der Website schnell den Browser schließen und sich auf die Suche nach etwas anderem machen. Alles in allem eine eher unterdurchschnittliche Website.

## 4.3 Frankentourismus (http://www.frankentourismus.de)

### 4.3.1 Anforderungen

| Kriterium | erfüllt/Nicht erfüllt (0-5) |
|---|---|
| *Globale Ebene* | |
| - Durchgängiges, globales Layout | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Einheitliche Farben, kennzeichnen Teile d. Website | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Globale Navigationselemente einfach zu erkennen/bedienen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Innere Struktur* | |
| - Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ |
| - Wegweisende Hilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ |
| - Links sind gut erkennbar | ☺ ☺ |
| - Bildunterschriften vorhanden | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zusammenfassungen, die Überblick schaffen | ☺ ☺ |
| *Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung* | |
| - Größe/Länge der einzelnen Seiten durchgehend gleich | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Anordnung von Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. sinnvoll angeordnet | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elementen grafisch unterstützt | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elemente durch Schrift unterstützt | ☺ ☺ ☺ |
| *Leserlichkeit – Gestaltung verwendeter Schriften* | |
| - Verwendete Schriftart/verwendete Schriftgröße gut lesbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Schriftfarbe vor Hintergrund gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung* | |
| - Logischer Aufbau einzelner Texte | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Verwendeter Sprachstil einfach zu verstehen/angemessen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu viel Informationen auf engem Raum | ☺ |
| - Zu wenig Informationen/zu viel Wiederholungen | ☺ |
| *Inhalte und Funktionen* | |
| - barrierefreie Angebote | ☺ |
| - Freizeit | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gastronomie | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Unterkunft | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Aktuelles | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Multimedia (Bilder, Audio, Webcam, Videos, Wetter) | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Volltext-Suche | ☺ ☺ ☺ |
| - Geografische Karten | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gruppenangebote | - |

## 4.3.2 Beschreibung

### 4.3.2.1 Globale Ebene

Der Internetauftritt des Tourismusverbandes Franken e. V. besitzt ein klares durchgängiges Layout. Die Menüführung besteht im Wesentlichen aus einer horizontalen Menüleiste am oberen Rand, welche sich bis zu zweimal ausklappen lässt und einem vertikalen Menü an der linken Seite, welches die oberen Menüpunkte noch feiner untergliedert. Auch die Farben sind einheitlich. Während dem Navigieren auf den Unterseiten wechselt ein, über die ganze Seite verlaufendes, Hintergrundbild. Durch die teils transparenten Elemente der Website macht das einen sehr modernen Eindruck und vermittelt ein gewisses etwas an Urlaubsfeeling. Die Navigationselemente der Seite sind gut zu finden und zu bedienen.

### 4.3.2.2 Innere Struktur

Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation sind nicht viele zu finden. Lediglich das wechselnde Hintergrundbild und die Pfadanzeige helfen den Überblick zu behalten. Hier wäre eine dauerhafte Markierung des ausgewählten Menüpunktes besser. Auch Links im Fließtext sind nur schwer zu erkennen, da diese nur durch eine punktierte Unterstreichung gekennzeichnet sind. Eine farbliche Abhebung wäre hier von Vorteil gewesen. Bildunterschriften sind vorhanden, was auch einen Pluspunkt für die Barrierefreiheit gibt. Die Menüpunkte sind zwar gut zusammengefasst, allerdings schlecht gekennzeichnet. So hätte man beispielsweise anstatt „Erleben“ - „Freizeit“ schreiben können oder anstatt „Reiseführer“ - „Unterkünfte und Gastronomie“. Das hätte die Navigation erheblich vereinfacht und hätte auch für mehr Überblick gesorgt. Viele Stichwörter im Fließtext sind auf andere interne Bereiche der Website verlinkt. Kommt so beispielsweise das Wort Unterkunft vor, so ist dieses mit der Kategorie Unterkünfte der eigenen Website verlinkt.

### 4.3.2.3 Überschaubarkeit/Äußere Gestaltung

Die Seitenbreite bleibt bei minimierten und maximierten Browser durchweg gleich. Die Seitenlänge unterscheidet sich je nach Inhalt leicht. Bilder sind stets rechts vom Fließtext angeordnet, was einen aufgeräumten Eindruck vermittelt. Es ist auch möglich eine vergrößerte Ansicht der Bilder durch einen Klick anzeigen zu lassen. Die Beziehung zwischen verschiedenen Elementen ist gut realisiert. So ist der Hintergrund  vom linken Menü in einem leichten Grau gehalten, der Fließtext in der Mitte hat einen Weißen Hintergrund und Elemente am rechten Rand besitzen ein leicht transparentes Dunkelgrau als Hintergrund. Auch in der Schrift unterscheiden sich die verschiedenen Elemente. So ist unter anderem die Schriftfarbe oder die Schriftgröße verschieden groß. Die Schriftart ist jedoch fast überall die gleiche.

### 4.3.2.4 Leserlichkeit

Die verwendete Schriftart ist eine serifenlose Schrift und deshalb am Monitor gut zu lesen. Die Schriftgröße ist weitestgehend gut gewählt, an manchen Stellen jedoch etwas zu klein. Die Dunkelgraue Schrift auf weißem, teilweise hellgrauem Hintergrund sorgt für einen guten Kontrast und strengt die Augen nicht so sehr beim Lesen an.

#### 4.3.2.5 Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung

Die Texte sind gut formuliert und leicht zu verstehen. Zudem gibt es neben der deutschen auch eine englische und italienische Version der Website. Jedoch ist bei den nicht-deutschen Versionen der Inhalt stark reduziert. Allgemein ist der Umfang der Informationen nicht zu lang und nicht zu kurz, also gerade richtig. Auch die oben erwähnte „Wikipedia-artige" Verlinkung von Stichwörtern auf interne Inhalte sorgt für eine gute Verständlichkeit.

#### 4.3.2.6 Inhalte und Funktionen

Das Internetportal verfügt inhaltlich über so gut wie keine barrierefreien Inhalte. Die angebotenen Inhalte haben keinerlei Kennzeichnung für Menschen mit Behinderungen. Auch auf der technischen Seite gibt es beispielsweise keine Möglichkeit die Schriftgröße zu ändern. Lediglich Bildbeschreibungen sind vorhanden und es wurde darauf geachtet keine Tabellen zu verwenden, was nur ein kleiner Pluspunkt in Sachen Barrierefreiheit bedeutet. Unabhängig davon bietet die Webseite eine Fülle von Freizeitangeboten. Angefangen bei Radfahren über Wandern bis hin zu Skifahren. Hier stehen dem Besucher keine Wünsche offen. Ebenso sieht es mit dem Gastronomie-Angebot aus, welches eine Reihe von Gaststätten mit Bild und Kurzbeschreibung enthält. Die Rubrik Unterkünfte ist ähnlich aufgebaut. Auch hier gibt es eine Reihe von Unterkünften mit Kurzbeschreibung, Adresse und Bild. Das ganze rundet die interaktive Landkarte hab. Diese beinhaltet nämlich alle Freizeitangebote, Gastronomie und Unterkünfte in einer Landkarte, zusammen mit einer Suche. Als besonderes Highlight kann man sich alle gefunden Adressen zu einer Liste hinzufügen und diese anschließend als PDF abspeichern. Würde es noch das ein oder andere Video geben und eventuell ein paar Webcams, dann wäre das Multimediaangebot perfekt. Auch die vorhandene Suchfunktion funktioniert gut und teilt die Suchergebnisse in Kategorien ein. Eine Gruppenfunktion fehlt jedoch.

#### 4.3.2.7 Fazit

Die Website des Tourismusverbandes Franken e. V. ist eine gut strukturierte Website. Als besonderes Highlight ist die interaktive Landkarte zu nennen, welche alle Angebote geografisch beinhaltet. Das Design wirkt mit den großen Bildern und den transparenten Elementen sehr modern. Es gibt nur weniges womit dieser Internetauftritt nicht punkten kann. Wäre noch die Barrierefreiheit gegeben, hätte man an der Website nicht viel auszusetzen. Alles in allem ein gutes Tourismusportal mit wenig Schwächen.

# 4.4 Frankenwald (http://www.frankenwald-tourismus.de/)

## 4.4.1 Anforderungen

| Kriterium | erfüllt/Nicht erfüllt (0-5) |
|---|---|
| *Globale Ebene* | |
| - Durchgängiges, globales Layout | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Einheitliche Farben, kennzeichnen Teile d. Website | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Globale Navigationselemente einfach zu erkennen/bedienen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Innere Struktur* | |
| - Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Wegweisende Hilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ |
| - Links sind gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Bildunterschriften vorhanden | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zusammenfassungen, die Überblick schaffen | ☺ ☺ ☺ |
| *Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung* | |
| - Größe/Länge der einzelnen Seiten durchgehend gleich | ☺ |
| - Anordnung von Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. sinnvoll angeordnet | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elementen grafisch unterstützt | - |
| - Beziehung zwischen versch. Elemente durch Schrift unterstützt | ☺ ☺ |
| *Leserlichkeit – Gestaltung verwendeter Schriften* | |
| - Verwendete Schriftart/verwendete Schriftgröße gut lesbar | ☺ ☺ |
| - Schriftfarbe vor Hintergrund gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung* | |
| - Logischer Aufbau einzelner Texte | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Verwendeter Sprachstil einfach zu verstehen/angemessen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu viel Informationen auf engem Raum | ☺ ☺ ☺ |
| - Zu wenig Informationen/zu viel Wiederholungen | - |
| *Inhalte und Funktionen* | |
| - barrierefreie Angebote | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Freizeit | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gastronomie | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Unterkunft | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Aktuelles | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Multimedia (Bilder, Audio, Webcam, Videos, Wetter) | ☺ ☺ ☺ |
| - Volltext-Suche | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Geografische Karten | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gruppenangebote | ☺ ☺ |

## 4.4.2 Beschreibung

### 4.4.2.1 Globale Ebene

Die Webseite besitzt ein einheitliches Layout, das sich durch alle Ebenen zieht. Links oben befindet sich die Überschrift „Frankenwald-Tourismus“. Darunter folgt ein Bildbanner, der abwechselnd verschiedene Gegenden und Events des Frankenwalds abbildet. Unter diesem Banner folgt der funktionale Aufbau. Dieser besteht aus einer Menüleiste und 3 Tabellen. In der Menüleiste kann man zwischen einigen Interessengebieten wählen. Sowohl die linke als auch die rechte Seite der Tabelle zeigen immer den gleichen Inhalt. Im zentralen Bereich wird das aktuell, ausgewählte Themengebiet gezeigt. Dieser Aufbau verschafft der Seite eine geordnete Übersicht. Diese Übersicht wird ebenfalls durch verschiedene Farbakzente unterstützt. Der linke Inhalt der Tabelle zeigt verschiedene Themengebiete wie z. B Freizeit und Sport. Jedes dieser Gebiete besitzt eine eigene Farbe. Was allerdings störend ist, dass beispielsweise die Option „kulinarisch“ dieselbe weinrote Farbe besitzt, die schon als Hauptfarbe für den Rest der Seite verwendet wurde. Dies kann zu Verwirrungen führen.

### 4.4.2.2 Innere Struktur

Die Seite verfügt über eine Sitemap, auf der alle Kategorien mit ihren Unterpunkten einheitlich untereinander aufgeführt sind. Wenn der Nutzer diese Option allerdings nicht kennt ist die Sitemap sehr schwer zu finden, da sie nur klein neben dem Impressum erwähnt wird. Die Menüleiste zeigt Hauptthemen auf. Klickt man nun mit der Maus auf eines dieser Themen öffnet sich darüber ein Kontextmenü mit den Unterthemen. Bei dem Nutzer kann dies allerdings eher als störend empfunden werden, da man durch Anklicken eines Themas immer nur zu mehreren Unterthemen weiter geleitet wird. Unter der Menüleiste befindet sich eine weitere Zeile, die den Themenpfad anzeigt. So weiß der Benutzer immer in welcher Unterkategorie er sich gerade befindet. Verlinkungen auf andere Webseiten sind leicht zu erkennen, da sie in einer anderen Farbe gestaltet sind oder sich ein Kontextmenü öffnet. Zu jedem Artikel wird oft ein Bild aufgeführt. Dies besitzt meist auch eine Bildunterschrift. So kann man sich leichter in das Bild hineindenken und weiß auch um was es sich auf dem Bild handelt. Im Allgemeinen ist der Aufbau der Homepage gut. Der Nutzer kann durch die Oberpunkte schnell zu einem, für ihn interessantem Thema wechseln.

### 4.4.2.3 Überschaubarkeit/Äußere Gestaltung

Die Größe der Seite ist immer gleich. Die Seitenlänge variiert je nach Länge des Beitrags. Allerdings ist die Seite nicht in ihrer Breite angepasst. Nach rechts gehend verschwendet die Seite sehr viel Platz da sie nicht in einem Längsformat sondern in einem länglichen Format gestaltet wurde. Die Bildanordnung ist sehr distanziert gehalten. Zu jedem Beitrag gehört genau ein Bild, welches man auch vergrößern kann. Allerdings gibt es keine extra Bildgalerien auf der Seite. Somit ist der Nutzer gezwungen sich durch ein einziges Bild in die Veranstaltung und/oder Gegend hinein denken zu können. Die Schrift ist einheitlich gehalten und variiert nie. Dies sorgt für wenig Abwechslung in den Beiträgen und stützt die Forderung an ein durchgehendes Layout.

### 4.4.2.4 Leserlichkeit

Durch die gesamte Seite zieht sich dieselbe Schriftart. Durch das Längsformat der Seite wirkt die Schrift sehr zusammengequetscht. Die Größe der Schrift ist dadurch auch schlecht gewählt, da sie zu klein wirkt und somit das Lesen erschwert. Die Farbwahl trägt dazu bei, dass sich die Schrift vom Hintergrund hervorhebt und so gut zu lesen ist. Die Hauptbeiträge sind schwarz auf weiß gehalten. Sobald ein farbiger Hintergrund dazu kommt wechselt die Farbe der Schrift in Weiß.

#### 4.4.2.5 Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung

Die Texte der Website sind aufregend und informativ geschrieben. Der Eindruck von einem wunderschönen Urlaubsgebiet wird vermittelt. Durch logisch gegliederte Absätze wird das Lesen so wie die Informationsaufnahme erleichtert. Oft beginnt ein Beitrag mit einem einleitenden Absatz, in dem grob geschildert wird um was sich die nächsten Absätze handeln werden. Durch diesen Aufbau kann der Webseitenbenutzer die Texte leicht aufnehmen und sich bereits im Voraus einen Überblick über den Inhalt verschaffen.
Inhalte und Funktionen

Auf der Website befindet sich eine Auswahl für barrierefreie Angebote. Dort werden verschiedene Angebote aufgezeigt. Zu jedem dieser Angebote sind auch Kontaktdaten angegeben damit sich der Benutzer beispielsweise durch eine Telefonauskunft weitere bzw. genauere Informationen zu diesem Angebot einholen kann. Ebenso kann man die Website vergrößern. Dies kann vor allem für Sehbehinderte Menschen von Vorteil sein. Die Seite bietet ein vielfältiges Freizeitangebot. Sucht man nach einem bestimmten Freizeitprogramm bietet die Seite eine Suchfunktion. In dieser kann man den Ort auswählen, Bezeichnung und die Art des Angebotes. Zu vielen Freizeitangeboten sind auch weitere Kontaktdaten vorhanden, welche dem Benutzer die spezifische Kontaktdatensuche über das Internet abnimmt. Sucht man nach speziellen Gastronomie oder möchte man etwas Bestimmtes essen kann man hierzu auf die angebotene Kategorie „Kulturelles“ klicken. Dort findet man unter anderem auch eine Suchfunktion. Man kann nach dem Ort, Küche und der Art einen Suchdurchlauf starten. Auch in der Kategorie „vital-Küche“ ist dem Benutzer eine große Auswahl geboten. Die Suche lässt sich einfach und schnell bedienen so kann schon vorgeplant werden wohin man am Abend zum Essen hingehen möchte. Ebenso existiert eine Unterkunft-Suche. Hierbei kann man das Datum der Anreise/Abreise angeben und speziell nach Unterkünften suchen, die zu diesem Zeitraum frei sind. Auch eine Detailsuche wird angeboten. In dieser kann man nochmal über die Sterne der Unterkunft entscheiden. Durch die große Vielfalt aktueller Angebote kann man seinen Urlaub perfekt planen. Zu jedem Event wurde ein Text verfasst. Dieser beinhaltet eine Beschreibung der Veranstaltung sowie Kontaktdaten. Handelt es sich hierbei um ein jährliches Event so kann man auch Bilder vor einem Jahr abrufen. Durch eine anschauliche Landkarte kann man auch noch einmal Veranstaltungen und Unterkünfte bildlich abrufen. Ebenso sind hier auch die Sehenswürdigkeiten und Freizeitangebote eingetragen. Sucht man nach etwas bestimmten gibt es auch nochmal eine Suchzeile. Dies ermöglicht dem Nutzer eine anschaulichere Vorstellung des Urlaubsgebietes. Möchte man seinen Urlaub perfekt planen bietet die Website einen Wetterbericht auf dem die aktuellen Wetterverhältnisse für verschiedene Orte abgebildet sind. Falls man die Website nach einem bestimmten Thema durchsuchen will, ist hierfür eine Suchleiste angegeben. In dieser ist es möglich nach ganzen Texten oder nur Wörtern zu suchen. Ebenso hat man die Option, anzugeben ob man nach einer Überschrift oder Schlagwort sucht. Möchte der Nutzer seinen Urlaub nicht selbst planen so bietet die Website es an einen Urlaub perfekt durchzuplanen. Allerdings ist es hier nicht möglich anzugeben, dass man in einer Gruppe reisen möchte.

#### 4.4.2.6 Fazit

Im Allgemeinen bietet die Website ein vielfältiges Angebot, das alle Personengruppen abdeckt. Allerdings ist es sehr störend, dass die Website in einem länglichen Format gehalten ist. Dies erschwert das Lesen und kann zu Kopfschmerzen beim Leser führen. Mit mehr Bildern könnte man sich besser in den Urlaubsort hinein denken. Vielleicht sollte überdacht werden, ob nicht zu viele Informationen auf der Website stehen, da man durch die große Linkauswahl oft verwirrt ist und nicht an sein eigentliches Ziel gelangt.

## 4.5 Hassberge (http://www.hassberge-tourismus.de/J5/)

### 4.5.1 Anforderungen

| Kriterium | erfüllt/Nicht erfüllt (0-5) |
|---|---|
| *Globale Ebene* | |
| - Durchgängiges, globales Layout | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Einheitliche Farben, kennzeichnen Teile d. Website | ☺ ☺ ☺ |
| - Globale Navigationselemente einfach zu erkennen/bedienen | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Innere Struktur* | |
| - Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Wegweisende Hilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ |
| - Links sind gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ |
| - Bildunterschriften vorhanden | ☺ |
| - Zusammenfassungen, die Überblick schaffen | ☺ ☺ ☺ |
| *Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung* | |
| - Größe/Länge der einzelnen Seiten durchgehend gleich | ☺ ☺ |
| - Anordnung von Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. sinnvoll angeordnet | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elementen grafisch unterstützt | ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elemente durch Schrift unterstützt | ☺ ☺ ☺ |
| *Leserlichkeit – Gestaltung verwendeter Schriften* | |
| - Verwendete Schriftart/verwendete Schriftgröße gut lesbar | ☺ ☺ ☺ |
| - Schriftfarbe vor Hintergrund gut erkennbar | ☺ ☺ |
| *Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung* | |
| - Logischer Aufbau einzelner Texte | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Verwendeter Sprachstil einfach zu verstehen/angemessen | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu viel Informationen auf engem Raum | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu wenig Informationen/zu viel Wiederholungen | ☺ ☺ |
| *Inhalte und Funktionen* | |
| - barrierefreie Angebote | ☺ ☺ |
| - Freizeit | ☺ ☺ ☺ |
| - Gastronomie | ☺ ☺ |
| - Unterkunft | ☺ ☺ ☺ |
| - Aktuelles | ☺ |
| - Multimedia (Bilder, Audio, Webcam, Videos, Wetter) | ☺ ☺ |
| - Volltext-Suche | ☺ |
| - Geografische Karten | ☺ |
| - Gruppenangebote | ☺ |

## 4.5.2 Beschreibung

### 4.5.2.1 Globale Ebene

Durch ein einheitlich verteiltes Raster bietet die Website ein durchgängiges Layout. Das Raster besteht aus Überschrift mit Bild. Einer Menüleiste, die in einer Tabelle gegliedert ist und einem Hauptfunktionsfeld. Durch alle Ebenen ziehen sich einheitlich gesetzte Farben. Allerdings sind diese nicht für jeden Menüpunkt gleich. Oft wirkt es so als ob die Farben ziellos gewählt wurden. Im Hintergrund ist ein Bild, das pro Themengebiet variiert, und das Logo des Naturparks Hassberge abbildet. Die Navigation durch die Seite folgt vor allem durch die links gesetzte Menüleiste. Ebenso befindet sich links oben immer ein Button mit dem man zum Start zurückkehren kann.

### 4.5.2.2 Innere Struktur

Die Seite besitzt zum einem eine Funktion „zum Seitenanfang“. Allerdings ist dieser Link sehr schwer zu erkennen und oft auch unnötig. Klickt man sich durch verschiedene Themen kann man diese durch einen Navigationspfad nachverfolgen. Dies kann sehr praktisch sein, da der Benutzer nicht sofort zur Startseite zurückkehren muss um ein neues Thema zu finden, sondern eines der Unterthemen wieder anklicken kann. Die Links auf der Seite sind durch ihre wechselnde Farbe sehr gut erkennbar. Manchmal ist es allerdings nicht ganz klar, ob es sich bei einem Bild oder einer Überschrift um einen Link handelt. Oft variieren die Funktionen und manchmal führen mehrere Links zu ein und demselben Ziel. Unter den wenigen Bildern, die auf der Seite zu finden sind befindet sich nie eine Bildunterschrift. So weiß der Benutzer nie, was er auf dem Bild überhaupt sieht und ob das Bild zu dem aktuellen Beitrag gehört oder nur dekorativ eingesetzt wurde.

### 4.5.2.3 Überschaubarkeit/Äußere Gestaltung

Die Größe der Seite bleibt weitgehend gleich. Je nach Länge des Beitrags variiert sie etwas. Auf der Startseite allerdings werden in der rechten Spalte zu viele Elemente aufgeführt. Dies führt dazu, dass man auf der Seite länger runter scrollt und nur in dieser Spalte Informationen erhält und ein Großteil des zentralen Bereichs leer bleibt. Der Rest der Seite bleibt weiß. Somit geht z.B. die Unterkunft-Suche, ganz am Ende der Seite, total unter. Wenn in einem Beitrag Bilder enthalten sind befinden sich diese meist mitten in einem Absatz was sehr störend auf den Leser wirkt, da er so durch das Bild in seinem Lesefluss unterbrochen wird. Öfter wird ein Bild auch als Link benutzt. Diese Funktion wird aber von Bild zu Bild verschieden dargestellt. Mal wird die Verlinkung als Pfeil auf dem Bild dargestellt und mal wird gar nichts dargestellt obwohl es sich dennoch um einen Link handelt.

### 4.5.2.4 Leserlichkeit

Für die Überschriften der Webseite wurde eine sehr verspielte Schriftart gewählt, die keine Harmonie zu den anderen Schriftarten aufbaut. Dazu wechseln die Schriften sehr oft. Sucht man nach einem Hotel werden die Beiträge mit einer völlig anderen Schriftart aufgebaut. Meist ist die Schrift gut lesbar allerdings hebt sich die gelbe Überschrift nicht immer von den wechselnden Hintergrundbildern ab. Dies macht es schwer für den Benutzer die Überschrift immer zu erkennen. Die Beiträge sind immer gut lesbar und schwarz auf Weiß oder grün auf Weiß gehalten.

#### 4.5.2.5 Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung

Die Texte sind logisch aufgebaut mit einem einleitenden Absatz, Hauptteil und noch mal einer Zusammenfassung. Allerdings ist der verwendete Sprachstil nicht immer gut. Es erweckt den Eindruck als ob der Verfasser sich nicht richtig ausdrücken konnte und somit ganz viele verwirrende Nebensätze verschachtelt hat. Allerdings wird versucht die Texte spannend zu gestalten um das Interesse des Lesers zu wecken. Es werden nicht zu viele Informationen in einen Satz gequetscht sondern sind logisch über einzelne Absätze verteilt.

#### 4.5.2.6 Inhalte und Funktionen

Die Website bietet keine barrierefreien Angebote. Dennoch sind Hotels gekennzeichnet, die eine Rollstuhlrampe besitzen oder Raststätten mit behinderten gerechte WCs. Sucht der Urlauber auf dieser Seite nach Freizeitangeboten hat er relativ viele Optionen zur Auswahl. Die Seite versucht ein breitgefächertes Programm für alle Altersgruppen abzudecken. Leider bekommt man oft zu wenige Informationen über ein bestimmtes Angebot. Nicht immer ist der Kontakt oder Ort des Angebotes angegeben. Dies macht es schwer für einen Urlaubs-interessierten die Vielzahl der Angebote war zunehmen. Eine spezielle Gastronomie-Suche wird auf der Webseite nicht angegeben. Beispielsweise bei Wanderangeboten wird öfter eine Gaststätte erwähnt allerdings findet man diese nur, wenn man den Fließtext vollständig durchliest. Die Seite bietet eine Unterkunft-Suche. Bei dieser kann man die Art, Klassifizierung und Ort angeben. Obwohl die Suche auf wenige Kriterien beschränkt ist, kommt man fast nie zu einem Ergebnis. Des Weiteren wird eine Vielzahl an aktuellen Veranstaltungen angezeigt. Allerdings besteht die Beschreibung einer Veranstaltung nur aus einem Satz. Es finden sich weder weiterleitenden Links noch Kontaktdaten. Die Suchoption der Seite kann maximal nach einem Wort suchen. Möchte man nach mehreren Wörter gleichzeitig oder einem Satz suchen reicht der Platz der Suchleiste nicht mehr aus. Dazu kommt, dass die Suche oft zu keinem Ergebnis führt. Eine geographische Karte oder Optionen, in denen man für die Gruppe nach Angeboten suchen kann, sind nicht vorhanden.

#### 4.5.2.7 Fazit

Die Seite versucht zu viele Angebote unterzubringen, die sie nicht stemmen kann. Es wirkt fast so, als ob sie noch in ihrer Rotphase ist. Das Design ist nicht ansprechend für eine Touristenseite. Die verspielte Schrift passt überhaupt nicht zu dem Gesamtbild. Besonders nervig ist, dass die Seite immer bei jedem Klick den gesamten Fensterinhalt erneut laden muss.

# 4.6 Obermaintal/Coburger Land (http://www.oberesmaintal-coburgerland.com/)

## 4.6.1 Anforderungen

| Kriterium | erfüllt/Nicht erfüllt (0-5) |
|---|---|
| *Globale Ebene* | |
| - Durchgängiges, globales Layout | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Einheitliche Farben, kennzeichnen Teile d. Website | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Globale Navigationselemente einfach zu erkennen/bedienen | ☺ ☺ ☺ |
| *Innere Struktur* | |
| - Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Wegweisende Hilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ |
| - Links sind gut erkennbar | ☺ ☺ |
| - Bildunterschriften vorhanden | ☺ |
| - Zusammenfassungen, die Überblick schaffen | ☺ ☺ ☺ |
| *Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung* | |
| - Größe/Länge der einzelnen Seiten durchgehend gleich | ☺ ☺ |
| - Anordnung von Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. sinnvoll angeordnet | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elementen grafisch unterstützt | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elemente durch Schrift unterstützt | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Leserlichkeit – Gestaltung verwendeter Schriften* | |
| - Verwendete Schriftart/verwendete Schriftgröße gut lesbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Schriftfarbe vor Hintergrund gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ |
| *Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung* | |
| - Logischer Aufbau einzelner Texte | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Verwendeter Sprachstil einfach zu verstehen/angemessen | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu viel Informationen auf engem Raum | ☺ ☺ ☺ |
| - Zu wenig Informationen/zu viel Wiederholungen | ☺ ☺ |
| *Inhalte und Funktionen* | |
| - barrierefreie Angebote | - |
| - Freizeit | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gastronomie | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Unterkunft | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Aktuelles | ☺ ☺ ☺ |
| - Multimedia (Bilder, Audio, Webcam, Videos, Wetter) | ☺ ☺ ☺ |
| - Volltext-Suche | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Geografische Karten | ☺ ☺ ☺ |
| - Gruppenangebote | - |

## 4.6.2 Beschreibung

### 4.6.2.1 Globale Ebene

Der Webauftritt teilt sich in zwei Teile. Die Startseite, weißt hierbei ein eigenständiges Layout auf, in dem alle Menüpunkte kategorisiert dargestellt werden. Hierbei ist kein durchgängiges Raster erkennbar, es wird nach Bild, Begrüßungstext und Menüpunkten unterteilt. Alle weiteren Unterseiten greifen auf ein anderes, zwei-spaltiges Layout zurück. Im oberen Teil wurde einen gut erkennbare und intuitive Navigation eingefügt, welche die Menüpunkte der Startseite aufgreift. Die Bedienung hierbei ist einfach gestaltet, kann jedoch aufgrund der kleinen Unternavigation bei einigen Besuchern zu Schwierigkeiten führen, da nicht gleich ersichtlich ist wo sich welche Informationen verbergen.

### 4.6.2.2 Innere Struktur

Inhaltlich ist die Website in sechs Schwerpunkte eingeteilt, welche sich farblich voneinander abheben. Dies erleichtert das Zurechtfinden und die Navigation - auch zwischen verschiedenen Kategorien. Teilweise sind Menüpunkte der Unternavigation schwer zu erkennen, die horizontale Anordnung in Verbindung mit extrem variablen Menüpunkt-Längen fordert ein mehrfaches Lesen genannter Menüs. Abgesehen von der farblichen Hervorhebung werden dem Besucher keine Hinweise zur Navigation innerhalb der Seite gegeben. Zudem erschweren z.T. schwache Kontraste oder nicht eindeutig hervorgehobene Links die Handhabung massiv. Vorhandene Bilder sind nicht mit Unterschriften versehen, teilweise aber im Inhalt der anliegenden Texte beschrieben.

### 4.6.2.3 Überschaubarkeit/Äußere Gestaltung

Das auf den Inhaltsseiten einheitliche Layout ist sinnvoll gewählt. Navigationselemente sind gut erkennbar und fördern die Suche nach den gewünschten Themen. Durch den zwei-spaltigen Aufbau der Seite sind Texte relativ schmal und bieten einen guten Lesefluss. Die farbliche Trennung der inhaltlichen Texte der linken Spalte und der Zusatzinformationen, wie Bilder, Karten, Wetterinformationen oder Suchen sind praktisch und vermeiden den ständigen Wechsel zwischen Inhalten und Nebensächlichkeiten. Welche Elemente der Website zusammengehören ist daher für den Benutzer klar erkennbar. Die Höhe der Website ist variabel. Eine klare Struktur ist hierbei nicht gegeben.

### 4.6.2.4 Leserlichkeit

Der hellere Grauton der Schrift auf weißem Hintergrund stellt für die Lesbarkeit der Hauptinhalte kein Problem dar. Überschriften werden nach Kategorie jeweils farblich hervorgehoben und bieten somit einen guten Überblick. Eine Serifenschrift teilt auch hierbei Überschriften von Texten sehr gut ab. Allerdings kommt es auch vor, dass sehr helle Grautöne auf Weiß treffen, was die Lesbarkeit dann beeinträchtigt. Zudem entsteht ein sehr greller Auftritt. Weiße Links auf grauem Hintergrund sind dann kaum noch erkennbar. Die Schriftgrößen hingegen sind 11px bzw. 12px normal und damit gut lesbar, sofern sie nicht auf zu schwache Kontraste treffen.

#### 4.6.2.5 Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung

Texte sind auf der Website durchgängig gut verständlich. Kurze und einfach Sätze können Informationen schnell vermitteln, waren dennoch eine gewisse Distanz zum Leser, welcher hier mit ‚Sie' angesprochen wird. Der Umfang der Texte ist zum Großteil umfangreich, jedoch durch gleichmäßige Absätze noch gut zu verstehen. Dennoch weisen sehr lange Texte einen gewissen Kontrast zu wiederkehrenden kurzen Texten auf. Somit wechselt der Informationsgehalt je nach Unterseite stark.

#### 4.6.2.6 Inhalte und Funktionen

Neben vielen Texten bietet die Seite auch weitere Funktionen. Weiterführende Links werden dem Besucher angeboten. Auf verlinkten Seiten sind noch weitere Informationen zum jeweiligen Thema vorhanden. Eine Vielzahl von Downloads bietet dem Benutzer auch die Möglichkeit, sich Informationen leicht und bequem auszudrucken. Neben einer klassischen Volltext-Suche gibt es auch noch eine Suche für Unterkünfte und gastronomische Einrichtungen. Auch können beispielsweise Wanderrouten auf geografischen, interaktiven Karten verfolgt oder gesucht werden. Informationen zu anderen Freizeitangeboten sind neben Empfehlungen und besonderen Veranstaltungen gegeben, was eine hohe Abwechslung für Touristen vermuten lässt. Konkret aktuelle Themen sind jedoch nicht vorhanden, ebenso wie Gruppenangebote, die nicht aufgeführt sind. Die Startseite und Sitemaps bieten einen schnellen Überblick. Barrierefreie Inhalte sind (komplett) nicht vorhanden.

#### 4.6.2.7 Fazit

Ich würde die Seite als durchschnittlich bezeichnen, die zwar zum Großteil gute Strukturen und auch sehr gute Inhalte bieten kann, sich jedoch selbst durch teilweise schlechte Darstellung oder Lesbarkeit ein Bein stellt. Der gesamte Eindruck ist sehr statisch und wirkt sehr distanziert - um nicht zu sagen weniger einladend. Technische Innovationen, Abwechslung und Barrierefreiheit vermisst man hier doch stark, was neben der z.T. kontrastarmen Darstellung das größte Manko ist.

## 4.7 Steigerwald (http://www.steigerwald-info.de/)

### 4.7.1 Anforderungen

| Kriterium | erfüllt/Nicht erfüllt (0-5) |
|---|---|
| *Globale Ebene* | |
| - Durchgängiges, globales Layout | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Einheitliche Farben, kennzeichnen Teile d. Website | ☺ ☺ |
| - Globale Navigationselemente einfach zu erkennen/bedienen | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Innere Struktur* | |
| - Überblickshilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ |
| - Wegweisende Hilfen zur Erleichterung der Navigation | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Links sind gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Bildunterschriften vorhanden | ☺ |
| - Zusammenfassungen, die Überblick schaffen | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung* | |
| - Größe/Länge der einzelnen Seiten durchgehend gleich | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Anordnung von Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. sinnvoll angeordnet | ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elementen grafisch unterstützt | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Beziehung zwischen versch. Elemente durch Schrift unterstützt | ☺ |
| *Leserlichkeit – Gestaltung verwendeter Schriften* | |
| - Verwendete Schriftart/verwendete Schriftgröße gut lesbar | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Schriftfarbe vor Hintergrund gut erkennbar | ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ |
| *Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung* | |
| - Logischer Aufbau einzelner Texte | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Verwendeter Sprachstil einfach zu verstehen/angemessen | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Zu viel Informationen auf engem Raum | ☺ |
| - Zu wenig Informationen/zu viel Wiederholungen | ☺ |
| *Inhalte und Funktionen* | |
| - barrierefreie Angebote | - |
| - Freizeit | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Gastronomie | ☺ ☺ ☺ |
| - Unterkunft | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Aktuelles | ☺ ☺ ☺ ☺ |
| - Multimedia (Bilder, Audio, Webcam, Videos, Wetter) | ☺ ☺ |
| - Volltext-Suche | - |
| - Geografische Karten | ☺ ☺ ☺ |
| - Gruppenangebote | ☺ ☺ ☺ |

## 4.7.2 Beschreibung

### 4.7.2.1 Globale Ebene

Die Webseite besitzt ein durchgehend gleiches Layout. Die Navigation besteht aus einem horizontalen und einem vertikalen Bereich. Die horizontale Navigation bietet allgemeine Informationen wie eine grobe Kartenansicht, Kontakt, Prospekt und Presseinformationen. Auffällig ist das eine Umstellung auf die englische Sprache möglich ist. Die vertikale Navigation stellt die Hauptnavigation dar und präsentiert alle Angebotsmöglichkeiten, die die Seite zu bieten hat. Nach dem Klick auf eine Kategorie wird diese zu einem Baum ausgeklappt, was den Überblick beim Suchen nach Informationen erhöht. Die Farbwahl des Layouts ist durchgängig monoton in einem grün-gelben Farbton gehalten.

### 4.7.2.2 Innere Struktur

Für Übersicht sorgt sowohl die sich ausklappende Navigation, als auch die auf allen Seiten befindliche Angabe der aktuellen Position. Diese ermöglicht es Schritt für Schritt eine Ebene nach oben zu gehen. Verlinkungen auf andere Seiten sind fett und werden in einer anderen Schriftfarbe gezeichnet. Außerdem wechseln sie zudem die Schriftfarbe sobald sich der Mauszeiger über ihnen befindet. Bildunterschriften existieren nicht direkt, jedoch stehen die Bilder durch eine fließende Textausrichtung immer im Kontext mit dem gerade angezeigten Inhalt. Gut gelöst, wurden die zusammenfassende Anzeige, welche erscheint sobald eine Kategorie angewählt wurde. Dadurch wird es dem Besucher ermöglicht, schneller an die gesuchte Information zu kommen, da er nicht dazu gezwungen wird einen unnötig langen Text durchzulesen, der ihn am Ende gar nicht interessiert. So entsteht eine zielgerichtete Informationssuche.

### 4.7.2.3 Überschaubarkeit/Äußere Gestaltung

Durch das, sich über das ganze Portal erstreckende Layout, bleibt die Seitengröße durchgehend gleich. Einzig und allein die Länge, variiert etwas, je nach anzuzeigendem Inhalt, was allerdings minimal ausfällt. Elemente wie die Navigationsleiste, Texte und Bilder sind logisch angeordnet und fördern die Struktur der Seite. Inhalte sind jedoch nicht optisch voneinander zu unterscheiden. Schriftgröße und Schriftfarbe bleiben unabhängig von der gewählten Kategorie immer gleich.

### 4.7.2.4 Leserlichkeit

Bei der verwendeten Schriftart handelt es sich um eine schwarze, groteske Schrift, welche vor einem weißen, undurchsichtigen Hintergrund gut lesbar ist. Die verwendeten Überschriften heben sich deutlich vom Fließtext ab, wie auch die verwendeten Links.

### 4.7.2.5 Verstehbarkeit – Inhaltliche/sprachliche Gestaltung

Die angebotenen Informationstexte sind logisch aufgebaut und bieten außerdem in den meisten Fällen sogar sehr genaue/detaillierte Informationen bzgl. des gewählten Themas. Der angemessene Sprachstil ist für ein Tourismusportal angemessen. Durch die vielen Zusammenfassungen am Anfang jeder Kategorie, stören die zum Teil langen Texte nicht weiter.

#### 4.7.2.6 Inhalte und Funktionen

Das Portal bietet keine barrierefreien Angebote an. Einzig und allein die Umstellung der Sprache auf Englisch ist möglich. Freizeitangebote werden in einer Liste von A-Z zusammengefasst. Die Auswahl ist hierbei enorm und bietet für jeden etwas. Gastronomie und Unterkünfte sind ebenfalls vorhanden, wobei die Auswahl an Restaurants eher spärlich ausfällt. Regionale kulinarische Besonderheiten wie etwa der Fränkische Wein werden erwähnt. Die Unterkunft-Suche ist mittels eines Suchformulars möglich, bei der nach genauen Vorstellungen vorgegangen werden kann. Aktuelle Ereignisse und Veranstaltungen finden sich über einen Link zu einem Veranstaltungskalender wieder. Dieser ist aktuell und lässt Bereichssuchen mittels einer Datumseingabe zu. Die Bilder auf dem Portal sind sehr klein und qualitativ eher im unteren bis schlechten Bereich anzusiedeln. Auf der Startseite befindet sich eine Wetterkarte, welche aktuellen Wetterdaten der Region anzeigt. Sonstige Multimediainhalte sind auf dem Portal nicht zu finden. Eine Volltext-Suche ist auf der Seite nicht zu finden. Auf der gesamten Seite befindet sich nur eine einzige geographische Karte, welche als Bilddatei angezeigt wird und durch die geringe Größe nur relativ schlecht erahnen lässt wo sich die Grenzen des Steigerwaldes befinden. Das Portal bietet weitere Informationen zu Gruppenführungen/Gruppenreisen an, welche in Form von Prospekten bzw. Kontaktdaten angeboten werden. Eine direkte Organisation über das Portal selbst, findet nicht statt.

#### 4.7.2.7 Fazit

Das Tourismusportal Steigerwald hat vom optischen nicht viel zu bieten. Allerdings bietet die Seite mehr Informationen als die meisten Portale der Konkurrenz, besonders im Hinblick auf Freizeitangebote. Das Portal würde vermutlich mehr Aufmerksamkeit erhalten, wenn mehr Multimediainhalte eingesetzt würden wie Kurzfilme (Dokumentationen) oder wenigstens qualitativ hochwertigere Bilder.

# 5.0 Leitlinien

## 5.1 Wir wollen unsere Kunden bestmöglich informieren

### 5.1.1 Allgemeine Definition

Wir wollen, dass unsere Kunden einen genauen Einblick in die Freizeitangebote der Region bekommen ohne von der Menge an Informationen überfordert zu werden. Als Kunden bezeichnen wir hauptsächlich Privatkunden/Touristen unterschiedlichen Alters, welche ihren Urlaub in der Region Oberfranken verbringen möchten. Das gesamte Unternehmen richtet sich hierbei zu Beginn ausschließlich an Privatkunden(B2C) mit der Möglichkeit in Zukunft auch Geschäftskunden(B2B) miteinzubeziehen. Die Informationsvielfalt umfasst sowohl allgemein gültige Details zu beispielsweise Freizeitangeboten, Gastronomie und Unterkünften, als auch aktuelle Informationen zu Veranstaltungen. Diese, in Textform gehaltenen Informationen, werden durch ansprechende und aktuelle Bilder unterstützt werden. Dabei wird stets auf die Übersichtlichkeit der einzelnen Artikel geachtet.

### 5.1.2 Ziele

Für die Umsetzung setzen wir sowohl auf die Nutzung von einfach und kurz formulierten Texten mit hohem Informationsgehalt als auch auf eine optisch ansprechende Darstellung, die den Benutzer schnell und komfortabel durch die einzelnen Ebenen des Portals führt. Bei der Darstellung wurde darauf geachtet eine positive Grundstimmung zu vermitteln und dem Benutzer eine große Vielfalt an Betätigungsmöglichkeiten zu bieten.

### 5.1.3 Konzepte

Um zum einen inhaltlich korrekte und dennoch kurz gehaltene Texte bieten zu können, benötigen wir eine genaue Recherche über die Thematik. Erst dann kann damit begonnen werden, Texte zusammenzufassen und die für Touristen wichtigen Informationen so „handlich“ wie möglich zu präsentieren. Zum anderen muss eine logische und optisch ansprechende Oberfläche gestaltet werden. Hierfür werden professionelle Fotos benötigt, welche den aktuellen Zustand der Angebote darstellen. Präsentierte Fotos müssen periodisch auf ihre Aktualität und Qualität geprüft werden. Des Weiteren muss eine einheitliche Struktur geschaffen werden, die auf allen Seiten durchgängig verwendet wird. Dabei muss auf eine intuitive Steuerung geachtet werden, die es dem Benutzer ermöglicht einfach durch die Seiten zu navigieren, auch ohne groß nach gewünschten Inhalten suchen zu müssen.

### 5.1.4 Maßnahmen

Für die Website müssen professionelle Fotos gemacht werden, die den aktuellen Zustand der Region zeigen. Die Recherche von Informationen findet über bereits existierende Tourismusinformationen statt, beispielsweise können schon vorhandene Flyer, Broschüren oder Dokumentationen als Informationsquelle dienen. Sowohl Bilder als auch Text werden anschließend in ein eigens-entwickeltes Layout eingearbeitet, für das ein zielgruppengerechter Styleguide entwickelt werden muss.

## 5.2 Wir wollen für Urlaub begeistern

### 5.2.1 Allgemeine Definition

Wir möchten unsere Kunden dazu animieren, in unserer Region - Oberfranken - Urlaub zu machen. Dabei ist es vollkommen egal ob jung oder alt. Wir bieten ein breit gefächertes Angebot, bei dem sich für jeden etwas finden lässt, dass ihn interessiert. Im Vordergrund steht ganz klar die Zufriedenheit der Kunden, welcher von Beginn an ein unvergessliches Urlaubserlebnis erfahren soll.

### 5.2.2 Ziele

Unser Hauptziel ist es die Kundenzufriedenheit zu jedem Zeitpunkt zu wahren. Die Seite soll sowohl etwas für körperlich schwer tätige Arbeitnehmer bieten, die einfach einen Urlaub zum Abschalten brauchen, als auch für Leute die täglich im Büro sitzen und sich im Urlaub richtig austoben wollen. Um die Region auch in Zukunft mit genügend Gästen zu versorgen, soll die Website Besucher nach ihrem Urlaub dazu bringen wiederzukehren.

### 5.2.3 Konzepte

Die Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Diese soll durch informative und ansprechende Inhalte sowohl in Text als auch multimedialer Form angeboten werden. Neben den Inhalten muss die Zugänglichkeit und Navigation besonders benutzerfreundlich gestaltet sein, um den potentiellen Gast nicht abzuschrecken und ihn möglicherweise für spätere Besuche in der Region und auf unserem Portal zu begeistern. Für die Abwechslung im Urlaub sorgt ein vielfältiges Angebot an Freizeitmöglichkeiten. Diese werden besonders durch ansprechende und einladende Fotos hervorgehoben. Die angebotenen Freizeitangebote sollen einen positiven und bleibenden Eindruck bei den Besuchern hinterlassen.

### 5.2.4 Maßnahmen

Für das breite Angebotsspektrum müssen erneut bereits existierende Tourismusinformationen abgefragt werden, ergänzt durch eine Art Umfrage welche der Freizeitangebote zu empfehlen ist und von welcher man besser Abstand hält. Anhand der gesammelten Informationen kann dann ein interner Katalog erstellt werden, unter dessen Hilfe wir unser breites Angebot verwirklichen können. Die Informationen müssen wiederum mit aktuellen und interessanten Fotos untermauert werden um dem Besucher einen möglichst objektiven Eindruck der angebotenen Areale zu bieten.

## 5.3 Wir möchten regionale Unternehmen fördern

### 5.3.1 Allgemeine Definition

Regionale Unternehmen, zu denen auch klein- oder mittelständische Firmen gehören, sollen von unserem Angebot profitieren. Das heißt, dass wir mit unserer Website auf Unternehmen verweisen die im Bezug mit unserem Angebot stehen wie etwa im Gastronomie, Freizeitangebot oder Pensionsbereich. Dies geschieht nach Vereinbarung und steigert zum einen die Kundenzahl der Unternehmen als auch die Zufriedenheit der Kunden selbst, da durch die Kooperation Vergünstigungen möglich sind welche anderenfalls nicht möglich wären.

### 5.3.2 Ziele

Als Ziel setzen wir natürlich auf die Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen egal aus welchen Bereichen sie kommen mögen. Der Fokus allerdings fällt auf regionale, kleinere Unternehmen wie etwa Vierleihhäuser. Durch die Kooperation, erhoffen wir uns parallel eine stetige Verbesserung der wirtschaftlichen Lage innerhalb der Region Oberfranken.

### 5.3.3 Konzepte

Die Kooperation findet durch Partnerschaften statt, die durch vertragliche Rahmen festgelegt sind, um durchgehend Angebote für potentielle Besucher gewährleisten zu können. Durch Werbung auf unserem Portal kann auf kleine- und mittelständische Unternehmen aufmerksam gemacht werden. Die Wirtschaftslage kann außerdem durch Zufuhr von Eigenkapital verbessert werden, welcher durch Werbeeinnahmen unseres Portals erzeugt wird.

### 5.3.4 Maßnahmen

Zur Umsetzung muss der Kontakt zu den einzelnen Unternehmen und Firmen aufgenommen werden und Abkommen geschlossen werden, die erklären, in wie weit Vergünstigungen und Angebote im möglichen Rahmen liegen, und diese auf unserem Portal dargestellt sind, auch können gegebenenfalls einzelne Angebote besonders hervorgehoben werden. Für die Unternehmen kann dann auf unserem Portal geworben werden bzw. auf deren eigene Homepages verlinkt werden.

## 5.4 Wir möchten uns von der Konkurrenz abheben

### 5.4.1 Allgemeine Definition

Das wir uns mit unserem Angebot gegen über ähnlichen Portalen und Anbietern abheben wollen ist uns sehr wichtig. Wir möchten damit ein Alleinstellungsmerkmal erreichen, dass uns von weniger interessanten Websites abhebt, uns positiv abgrenzt. Gerade was den Bereich der neuen Medien, wie Smartphone und Social-Media betrifft, möchten wir dort weiter arbeiten und anknüpfen, wo Mitbewerber bereits aufgehört haben.

### 5.4.2 Ziele

Für die Absetzung von Konkurrenten haben wir es uns als Ziel gesetzt, ein großen multimediales Angebot zu schaffen, was Besucher nicht nur neugierig machen soll, sondern auch durch weiterführende Interaktionen und Angebote hervorstechen soll. Hierfür ist es auch wichtig, dass wir unser Portal auf verschiedenen Endgeräten bereitstellen und Inhaltsdarstellung an die unterschiedlichen Formate und Auflösungen anpassen, um die Übersichtlichkeit nicht zu beeinflussen.

### 5.4.3 Konzepte

Interaktionen mit dem Besucher sind zu erreichen, in dem neben statischen Inhalten auch verschiedene Möglichkeiten geboten werden. Hierbei könnten Gewinnspiele oder besondere Angebote für Gruppen von Interesse sein. Weiterhin könnten neben den informativen Inhalten auch kleinere Animationen eingearbeitet werden, die dem Benutzer die Navigation näher bringen und so beispielsweise Feedback liefern.
Um ein multimediales Portal zu erstellen, muss eine Auswahl getroffen werden, für welche Endgeräte bzw. Auflösungen eine Anpassung nötig ist. Zum Erreichen internationaler Touristen ist es aber ebenso wichtig, verschiedene Sprachen anzubieten und wo möglich spezielle Angebote zu liefern.

### 5.4.4 Maßnahmen

Um das zu erreichen ist zunächst wichtig zu wissen, welche unterschiedlichen Darstellungen und Darstellungsmethoden es für Endgeräte gibt, vor allem im mobilen Bereich. Auf dieser Basis können dann unterschiedliche Anpassungen zur Optimierung der Darstellung vorgenommen werden.
Weiterhin sollen verschiedene Domains für unser Portal registriert werden, dass es Besuchern ermöglicht, auf verschiedenen Wegen zum gleichen Informationsangebot zu kommen. Ähnliche Wortkombinationen oder Variationen müssen für den Benutzer als gültige Eingabe im Browserfenster möglich sein.
Um nicht nur nationale, sondern auch internationale Besucher anzusprechen, werden Texte neben der deutschen Sprache auch in Englisch, Tschechisch und Französisch hinterlegt.
Sämtliche Angebote und Informationen des Portals müssen klar strukturiert werden. Übersichtlichkeit, intuitive Bedienung und schneller Informationsfluss erfordern die Einhaltung des vorgegebenen Styleguides, um auch neuen Besuchern einen schnellen und einfachen Einstieg zu gewährleisten.

## 5.5 Die Zufriedenheit unserer Kunden ist uns wichtig

### 5.5.1 Allgemeine Definition

Für den Erfolg des Portals ist es vor allem wichtig, Besucher zufrieden zu stellen. Dies soll es für Besucher interessant machen, auch zu späteren Zeitpunkten auf unsere Angebote zurück zugreifen, um so auch langfristig dafür zu sorgen, das Besucher durch uns schnell und zufrieden an Informationen und Angebote kommen. Neben der langfristigen Sicherung sollten aber auch einmalige Besucher einen positiven bleibenden Eindruck erhalten, was unser Image und die Weiterempfehlung durch den Besucher selbst ermöglicht.

### 5.5.2 Ziele

Für die Zufriedenstellung ist es nötig eine hochwertige Qualität zu bieten und dennoch quantitativ alle wichtigen Informationen übersichtlich darzustellen. Leicht zu verstehende Inhalte sind hierbei ebenso wichtig wie der schnelle und einfache Informationsfluss. Dem entgegen ist als Ziel zusehen, für eventuell auftretende individuelle Fragen, dem Besucher die Möglichkeit einzuräumen diese Fragen zu stellen und auch gezielte Antworten zu bekommen.

### 5.5.3 Konzepte

Zunächst spielt das Layout eine große Rolle. Dies muss gut durchdacht, logisch und stabil sein, um ständig, alle wichtigen Informationen korrekt und in ansprechender Form darzustellen. Es sollte ständig erkennbar sein, ob und wie weit man sich in Unterpunkten befindet. Neben der informativen und strukturierten Seite sollten Angebote auch überprüft werden und damit deren Aktualität zu wahren, so das auch Änderungen oder zeitliche bedingte Informationen  nachgetragen werden.
Weiterhin muss dem Benutzer eine Möglichkeit geboten werden, mit Verantwortlichen in Kontakt zu treten falls Fragen zu Teilen des Angebots bestehen sollten. Hierbei könnten auch bereits Vorschläge gemacht werden, welche Orte, Unternehmungen oder Angebote für den Kunden lukrativ sind.

### 5.5.4 Maßnahmen

Zunächst spielt das Layout eine große Rolle. Dies muss gut durchdacht, logisch und stabil sein, um ständig, alle wichtigen Informationen korrekt und in ansprechender Form darzustellen. Es sollte ständig erkennbar sein, ob und wie weit man sich in Unterpunkten befindet. Neben der informativen und strukturierten Seite sollten Angebote auch überprüft werden und damit deren Aktualität zu wahren, so das auch Änderungen oder zeitliche bedingte Informationen  nachgetragen werden.
Weiterhin muss dem Benutzer eine Möglichkeit geboten werden, mit Verantwortlichen in Kontakt zu treten falls Fragen zu Teilen des Angebots bestehen sollten. Hierbei könnten auch bereits Vorschläge gemacht werden, welche Orte, Unternehmungen oder Angebote für den Kunden lukrativ sind.

## 5.6 Wir möchten Menschen mit Behinderungen die Chance für einen Urlaub bieten

### 5.6.1 Allgemeine Definition

Menschen mit Behinderungen haben es im alltäglichen Leben oft schwer. Noch schwieriger wird es, wenn es darum geht einen behindertengerechten Urlaub zu planen. Deshalb möchten wir mit unserem Tourismusportal diese Menschen unterstützen. Dabei steht neben dem barrierefreien Layout auch der Inhalt im Vordergrund. Aus diesem Grund möchten wir auch Menschen mit Behinderungen ansprechen, die sonst nur über Umwege an die für sie relevanten Informationen gelangen.

### 5.6.2 Ziele

Unser Ziel ist es eine barrierefreie Website zu gestalten, sodass alle wichtigen Informationen auch für Menschen mit einer Schwäche leicht zur Verfügung stehen. Darüber hinaus werden unsere Angebote speziell darauf geprüft und gekennzeichnet, ob sie einer Barrierefreiheit entsprechen. So können gezielte Details für Benutzer mit einer Behinderung bereitgestellt werden, welche Angebots-relevant sind.

### 5.6.3 Konzepte

Das Layout spielt eine wichtige Rolle. Es soll so möglich sein, sich das komplette Portal mit Hilfe einer Vorlesesoftware vorlesen zu lassen, beispielsweise werden Bildunterschriften gesetzt und das Verwenden von Tabellen wird vermieden. Auch eine veränderbare Schriftgröße die sich gut ins Layout einfügt ist zu berücksichtigen. Neben dem barrierefreien Layout sollen aber auch die Tourismusangebote über ihre Barrierefreiheit Auskunft geben. Freizeitangebote, Unterkünfte und gastronomische Angebote mit einem speziellen Symbol oder Stichwort nach allen Arten der Barrierefreiheit gekennzeichnet werden.

### 5.6.4 Maßnahmen

Als Maßnahme müssen alle Hotel- und Ferienhausbetreiber Auskunft über etwaiger Barrierefreiheit geben und diese Informationen in die Website eingebaut werden. Des Weiteren müssen (falls dies noch nicht geschehen) alle Freizeitangebote wie etwa Wanderwege, Radwege, usw. auf Barrierefreiheit überprüft werden. Auch Gaststätten sollten uns darüber informieren, ob es beispielsweise für Menschen mit Rollstuhl möglich ist, die Einrichtungen ohne Einschränkungen zu besuchen. Zudem muss die Website barrierefrei gestaltet und aus-programmiert werden. Hier soll mindestens Barrierefreiheit Stufe 1 erfüllt werden. Um unser Tourismusportal auch für Menschen mit Behinderungen bekannt zu machen, soll Werbung bei Behindertenverbänden geschaltet werden und mögliche Kooperationen geschlossen werden.

# 6.0 Redaktionskonzept

## 6.1 Richtlinien zum Erstellen neuer Inhalte

### 6.1.1 Seiten erstellen

Neue Seiten werden entweder von einem Chefredakteur oder einem Redakteur angelegt. Jedoch müssen neu angelegt Seiten eins Redakteurs von dem dazugehörigen Chefredakteur freigegeben bzw. veröffentlicht werden. Eine selbstständige Veröffentlichung durch den Redakteur ist nicht zulässig. Bei der Erstellung neuer Seiten ist besonders auf die folgenden Dinge zu achten:
Es müssen stets der Titel, der alternative Navigationstitel sowie Untertitel angegeben werden. Weiterhin muss eine Inhaltsangabe und Schlagwörter sowie der Autor angegeben werden. Eine Beschreibung der Seite ist optional.
Vor Veröffentlichung sind die genannten Angaben vom Chefredakteur zu prüfen und bei Fehlenden Informationen oder Mängeln eine Korrektur vom jeweiligen Autor einzufordern. Ist noch kein Inhalt bzw. Artikel auf einer Seite, so darf diese auch noch nicht veröffentlicht werden.

### 6.1.2 Neue Artikel erstellen

Ähnlich der Erstellung neuer Seiten, müssen auch Artikel vor einer Veröffentlichung durch den Chefredakteur geprüft werden, erst dann können sie – ebenfalls vom Chefredakteur – veröffentlicht werden. Zu jedem Artikel gehört neben dem eigentlichen Artikel auch eine Überschrift sowie ein Einleitungstext bzw. Exzerpt. Jeder Artikel muss mit mindestens einem Bild ergänzt werden, dass thematisch bzw. inhaltlich zum Thema passt. Hierfür müssen die Bilder stets den Beschreibungen aus dem Styleguide entsprechen.

### 6.1.3 Bilder zur Mediathek hinzufügen

Wenn Bilder in die Mediathek eingefügt werden, müssen die vorhandenen Ordnerstrukturen gewahrt werden. Diese Struktur sieht es vor, dass Bilder nach chronologisch geordnet werden. Hierfür gibt es einen Ordner für das Jahr in dem sich ein Ordner mit dem Monat befindet. Nun wird hier ein Ordner angelegt der dessen Name die Veranstaltung oder Aufnahme Ort, sowie das Datum der Aufnahme enthält: „jjjj_mm_tt_nameDerAufnahme“. Die entsprechenden Bilder sind im JPEG bzw. JPG Format in diesen Ordner abzulegen. Bei der Auswahl der Bilder sind die Richtlinien des Styleguides einzuhalten.

### 6.1.4 Checkliste Redakteur

| Beschreibung | Fertiggestellt |
|---|---|
| Titel | |
| Navigationstitel | |
| Untertitel | |
| Inhaltsangabe | |
| Schlagwörter | |
| Autor | |
| Überschrift | |
| Einleitungstext | |

Der Redakteur hat darauf zu achten, dass seine Texte mit einem Titel beginnen. Der Navigationstitel soll kurz und informativ gehalten sein. Die Untertitel sollen dem Haupttext nichts vorweg nehmen. Die richten Formatierungseinstellungen sind aus dem Styleguide zu entnehmen. Sollte der Redakteur mehrere Texte zu einem Thema verfasst haben, wird eine Inhaltsangabe vorausgesetzt. Überschriften werden knapp gehalten und bestehen aus keinen ganzen Texten.  Der Artikel beginnt mit einem Einleitungstext, der kurz den Inhalt des folgenden Textes umfasst. Der Autorenname ist am Ende des Textes anzugeben.

### 6.1.5 Checkliste Fotograf

| Beschreibung | Fertiggestellt |
|---|---|
| Mindest-Bildgröße | |
| Bildunterschrift | |
| Bildrechte | |
| Alternativtext | |
| Ordnerstrukturname | |
| Name | |

Der Fotograf entnimmt alle anstehenden Formatierungen und Bildqualitäten dem Styleguide. Er darf ausschließlich nur die Bilder verwenden zu denen er die Rechte besitzt. Sollte das Bild durch technische Fehler nicht auf der Homepage angezeigt werden können muss der Fotograf einen Alternativtext hinterlegt haben, welcher eine kurze und knappe Anweisung gibt, was sich auf dem Bild befinden soll. Des Weiteren hat er darauf zu achten, dass die Bilder mit wiedererkennbaren Namen gekennzeichnet werden.  Diese werden in einen Ordner abgelegt, welche mit einem einheitlich gekennzeichneten Ordnerstruktur versehen ist. Dieser lautet „Nr-DesArtikels_BildName“.

## 6.2 Benutzer- und Rechtekonzept

Die Rechte werden verschiedenen Benutzergruppen zugeteilt.

Es sind folgende Benutzergruppen vergeben:

| Rolle | Kürzel | | | |
|---|---|---|---|---|
| Administrator | A | | | |
| Chefredakteur | | C | | |
| Redakteur | | | R | |
| Fotograf | | | | F |

| Funktion | Berechtigung | A | C | R | F |
|---|---|---|---|---|---|
| Seiten neu anlegen/löschen | | + | + | + | |
| Seiten bearbeiten | | + | + | + | |
| Seiteninhalte bearbeiten | | + | + | + | |
| Seiten veröffentlichen | | + | + | | |
| Backend-Benutzung | | + | + | | + |
| Ganzen Seitenbaum sehen | | + | | | |
| Webseiten-Benutzer verwalten | | + | + | | |
| Templates anlegen/löschen | | + | | | |
| Templates bearbeiten | | + | | | |
| Seitenrechte bearbeiten | | + | | | |
| Seiteneigentümergruppe ändern | | + | | | |

*Quelle: tu-berlin.de*

Sie, als Redakteur, tragen also das Kürzel „R“. Ihre Zugriffsrechte beschränken sich somit auf das Erstellen/bearbeiten/löschen ihrer eigenen Artikel. Die Bearbeitung von Artikeln, die Sie nicht verfasst haben ist nicht möglich.

### 6.2.1 Administrator

Dem Administrator wird erlaubt auf alle Bereiche zuzugreifen, dies dient vor allem für technische Funktionalitäten. Allerdings ist sein Handeln auf die Bereiche Backendbenutzung, Webseitenbenutzung verwalten und das Bearbeiten der Seitenrechte beschränkt. Er übernimmt keine redaktionellen Funktionen.

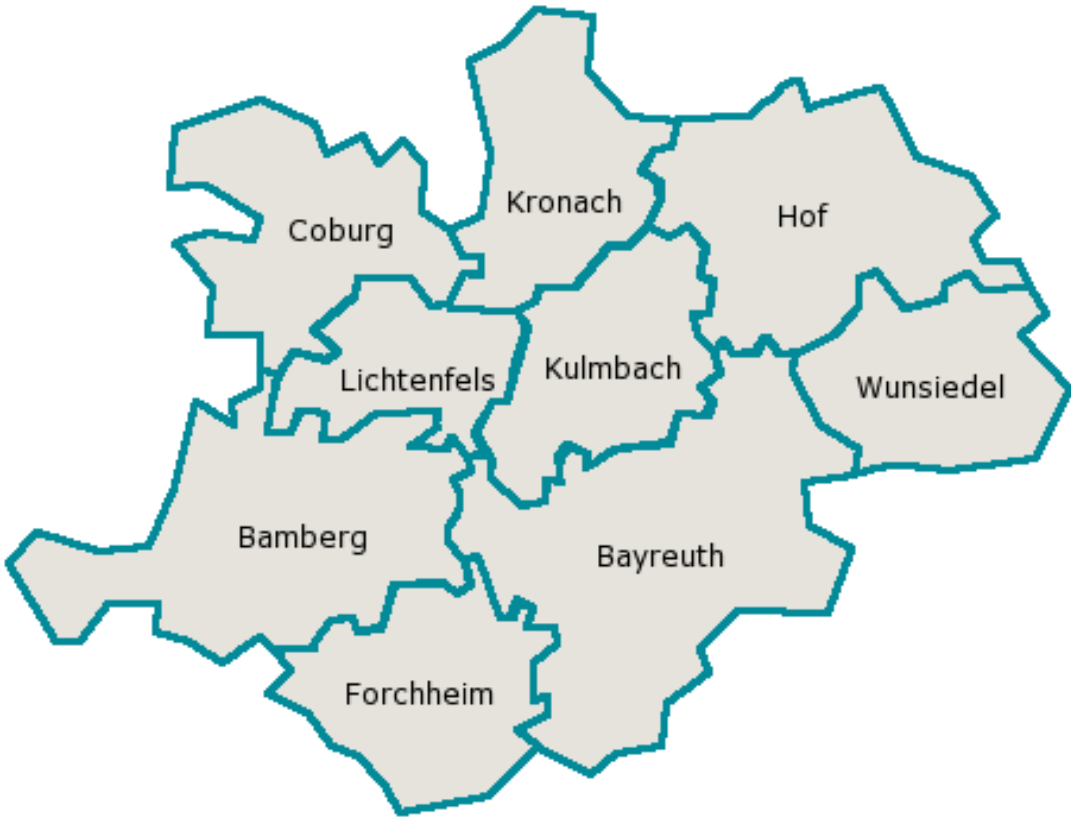
### 6.2.2 Chefredakteur

Dem Chefredakteur steht es unter anderem zu, eine Seite neu anzulegen. Dabei hat er sich an die im Punkt 1.1 festgelegten Richtlinien zu halten. Des Weiteren gehören zu seinen Aufgaben die Texte des Redakteurs frei zu geben und zu veröffentlichen. Ebenso ist er neben dem Administrator der einzige, der die Webseiten-Benutzer verwaltet.

### 6.2.3 Redakteur

Die Funktionen des Redakteurs beschränken sich auf das Anlegen, Bearbeiten und Löschen einer Seite. Der Redakteur muss seine neu angelegte Seite an den Chefredakteur schicken und freigeben lassen. Er selbst hat dazu nicht die Befugnis.

### 6.2.4 Fotograf




Der Fotograf ist dazu berechtigt im Backend Bereich, über die Option „Medien“, Bilder zu den jeweiligen Artikeln hoch zu laden. Dabei hat er sich an die in 1.3 erwähnten Punkte zu halten. Ebenso entnimmt er die Eigenschaften seiner Bilder aus dem Styleguide.

## 6.3 Redaktionsebene

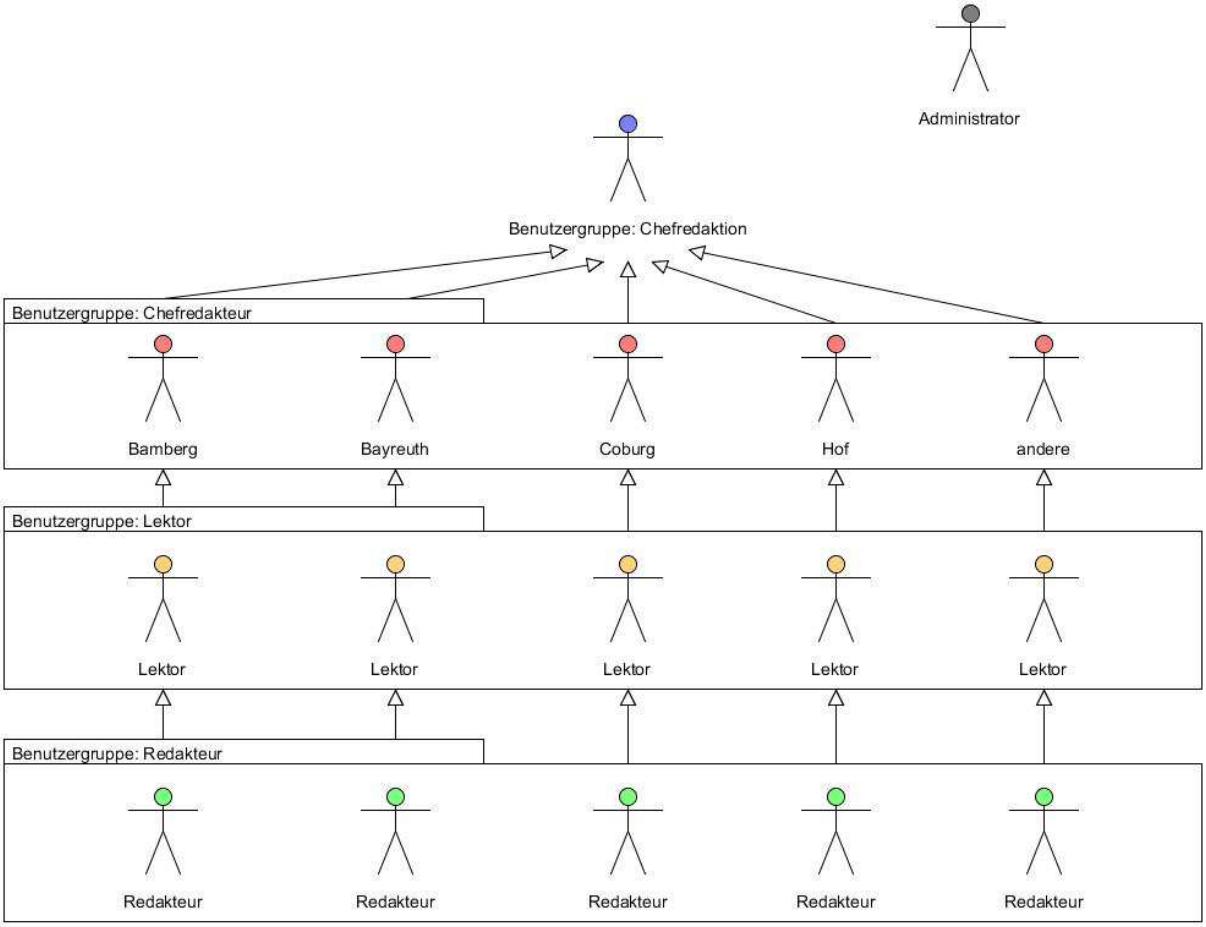
### 6.3.1 Allgemeine Informationen

Um Oberfranken und deren Arbeitsgebiete wie Freizeitangebote, Gastronomie und Unterkünfte aufzuteilen und die Übersicht zu waren, werden diese in bestimmte Segmente entsprechend der existierenden Landkreise eingeteilt.

Innerhalb dieser Segmente sind unabhängige Arbeitsgruppen von Redakteuren, Fotografen und Lektoren tätig, welche für die Informationsbeschaffung ihres jeweiligen Segments verantwortlich und zuständig sind. Die Rechteverwaltung innerhalb des CMS Typo3 ist vom zuständigen Administrator dahingehend eingerichtet worden, sodass Inhalte unter den einzelnen Segmenten nicht ausgetauscht bzw. modifiziert werden können.
Die einzelnen Teilredaktionen werden von einer zentralen Chefredaktion verwaltet. Die Chefredaktion dient somit zur finalen Durchsicht der gelieferten Inhalte und stellt den letzten Schritt zur Veröffentlichung eines Artikels dar.

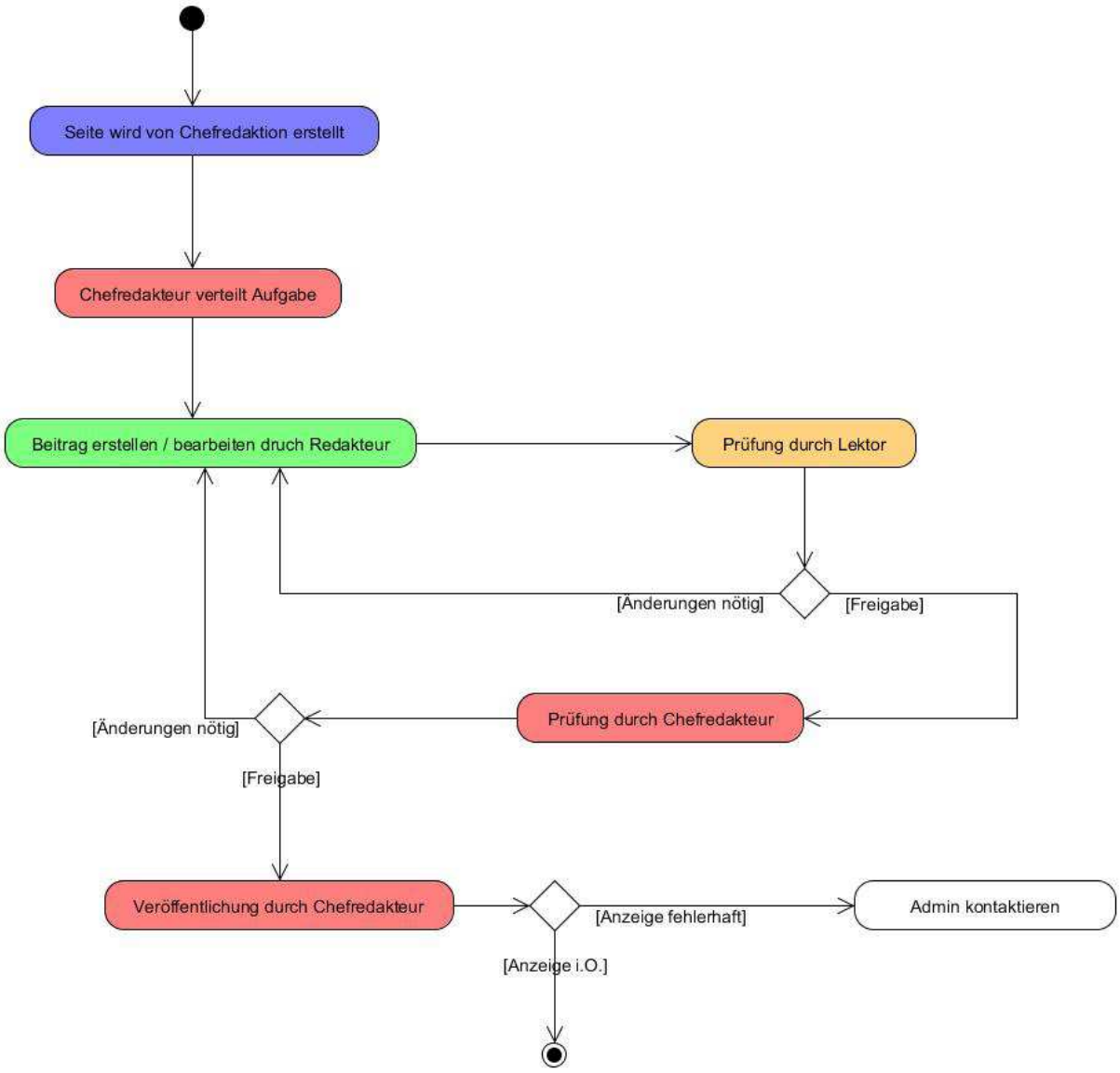
### 6.3.2 Hierarchie

Auf der folgenden Abbildung wird die Hierarchie der Redakteure dargestellt. Diese ist in die Teilbereiche Bamberg, Bayreuth, Coburg und Hof unterteilt. Die einzelnen Akteure sind die Redakteure des jeweiligen Gebietes. Diese können ihre fertigen Artikel an Lektoren schicken. Es werden ca. 3 Lektoren dafür eingeteilt. Es gibt ca. 3 zuständige Chefredakteure, die die Artikel entgegennehmen und auf der Seite veröffentlichen.



### 6.3.3 Workflow

Das folgende Diagramm beschreibt den Workflow der Redakteure.



# 7.0 Styleguide

Im Folgenden finden Sie die Gestaltungsrichtlinien der Gruppe IT-06 für ein Tourismusportal der Region Oberfranken.

Die Aufgabe bestand darin, Erfahrungen im Bezug mit dem aktuellen Content-Management-System (CMS) „TYPO3“ zu erlangen und die planerischen Notwendigkeiten eines solchen Projekts kennenzulernen.

Dazu wurden in mehreren Schritten unterschiedliche Aufgaben bearbeitet, wie auch dieser Styleguide. Die Aufgabe dieses Dokuments ist es, eine Grundlage für einen einheitlichen und gut strukturierten Webauftritt des Tourismusportals Oberfranken zu liefern. Um dies zu ermöglichen sind die unten genannten Designrichtlinien vom jedem Gestalter genau einzuhalten.

## 7.1 Logo

### 7.1.1 Wortmarke

Die Wortmarke besteht aus den Wörtern „Tourismus“ und „Oberfranken“. Die Wortmarke kann auf einem weißen oder einem grauen Hintergrund mit bis zu 30% Deckung (#b3b3b3) abgebildet werden. Der Hintergrund ist als Layer auch transparent darstellbar.

### 7.1.2 Bildzeichen

Das Bildzeichen ist dem Wappen Oberfrankens entsprungen und liefert einen gewissen Wiedererkennungswert.

Um möglichst stark auf sich aufmerksam zu machen werden auf einem weißen Hintergrund die Wappenelemente mit einem starkem Dunkelrot abgebildet.

Um nicht von den Hauptelementen im Kreis abzuweichen wird der Schriftzug nicht schwarz, sondern in einem dezenten Grauton gehalten.
Wie auch die Wortmarke kann das Bildzeichen ebenfalls auf einem grauen Hintergrund mit einer Deckung von bis zu 30% (#b3b3b3) abgebildet werden. Auch ist der Hintergrund als transparenten Layer darstellbar.

### 7.1.3 Ausnahmen

Die Wort- und Bildmarke existiert stets in den oben beschriebenen Ausführungen. Eine Abweichung ist nicht zulässig.

### 7.1.4 Größenverhältnis

Das Hauptaugenmerk liegt auf dem Wort „Oberfranken“ mit seinem integrierten Logo, da man sich vorbehalten möchte in Zukunft auch in weitere Teilbereiche neben dem Tourismus vorzudringen.

Das Bildzeichen ist dabei horizontal bündig mit den Wörtern „Tourismus“ und „Oberfranken“. Zudem sind beide Wörter ohne das Bildzeichen vertikal bündig.

### 7.1.5 Abstände

Um das Logo eine gewisse Freiheit auf der Website zu geben muss ein Mindestabstand von der Hälfte der Gesamthöhe des Logos auf allen vier Seiten eingehalten werden.
Ist das Logo beispielsweise 6 Pixel hoch, ist ein Mindestabstand von 3 Pixeln auf allen vier Seiten vorgeschrieben.

x = Mindestabstand aller 4 Seiten

### 7.1.6 Farben

Für Wortmarke und Bildmarke werden zwei Farben eingesetzt. Das dezent gehaltene Grau welches für den Schriftzug des Wortes „Oberfranken“ verwendet wird sorgt für einen guten Kontrast und wirkt dabei nicht zu sehr präsent. Um einen harmonischen Eindruck zu hinterlassen wird dasselbe Rot für den Schriftzug „Tourismus“ verwendet, der auch schon in der Bildmarke vorkommt.

Dunkelgrau
HEX: #555555
R:85 G:85 B:85

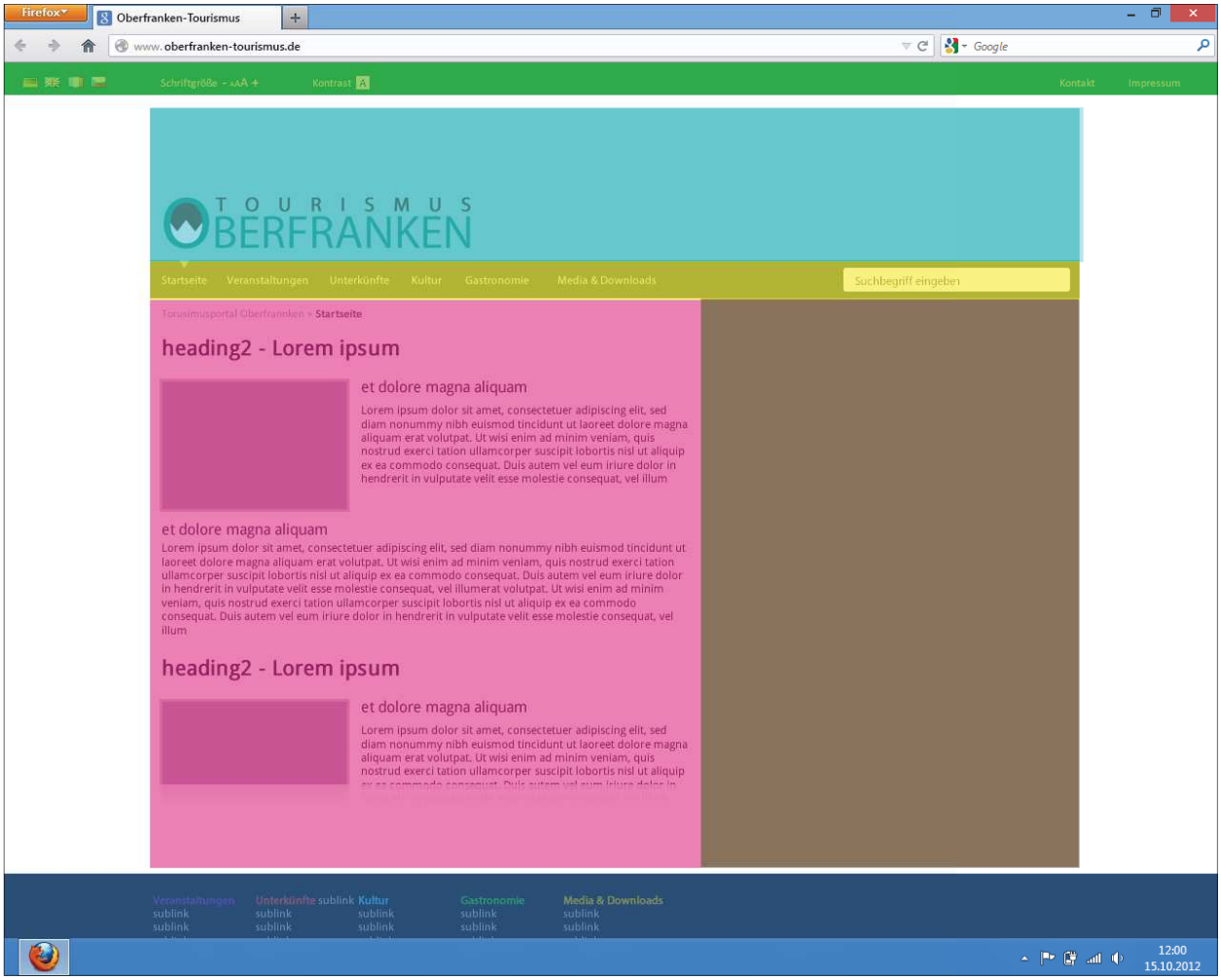
Dunkelrot
HEX: #8e0404
R:142 G:4 B:4

## 7.2 Allgemeiner Aufbau

Die Internetseite ist so aufgebaut, dass sie grundsätzlich bei einer Auflösung von 980 Pixeln in der Breite alle inhaltlich wichtigen Angaben anzeigen kann. Optimiert ist die Seite für eine Auflösung von 1024x768 und höher. Möchte der Benutzer die Seite verkleinern, passt sich die Größe aller Elemente entsprechend an.

Die Seite ist in sechs Bereiche eingeteilt:

- Kopfzeile
- Header/Banner
- Navigationsleiste
- Contentbereich
- Seitenspalte
- Footer


Firefox
Oberfranken-Tourismus
www.oberfranken-tourismus.de
Google
Schriftgröße - aA +
Kontrast
Kontakt
Impressum
TOURISMUS
OBERFRANKEN
Startseite
Veranstaltungen
Unterkünfte
Kultur
Gastronomie
Media & Downloads
Suchbegriff eingeben
Tourismusportal Oberfranken » Startseite
heading2 - Lorem ipsum
et dolore magna aliquam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
et dolore magna aliquam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illumerat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
heading2 - Lorem ipsum
et dolore magna aliquam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
Veranstaltungen
Unterkünfte
sublink
Kultur
Gastronomie
Media & Downloads
12:00
15.10.2012

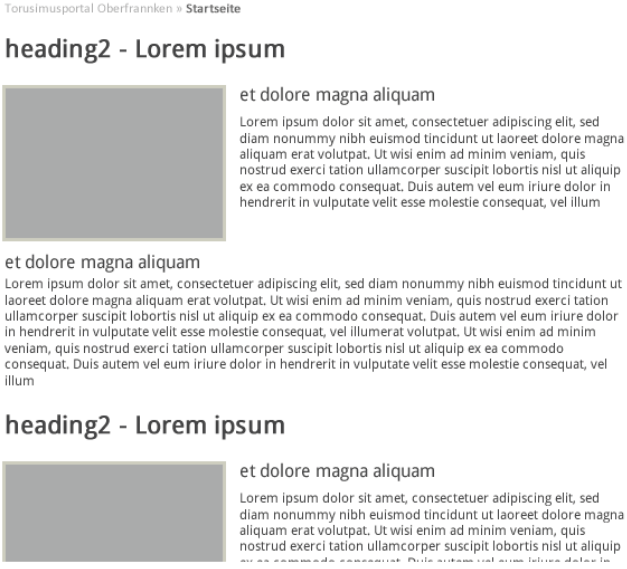
### 7.2.1 Kopfzeile

Die Kopfzeile hält sich diskret zu Beginn der Website auf. Neben der Auswahl der Anzeigesprache, ermöglicht sie dem Benutzer weitere Optionen bzgl. der Schriftgröße oder den Zugriff auf das Impressum und den Kontakt. Zudem lassen sich über die Kopfzeile auch verschiedene Fremdsprachen einstellen.

### 7.2.2 Navigationspfad

Der Navigationspfad zeigt die, vom Benutzer angeklickten Kategorien der Reihe nach an. Klickt man auf ein Subthema, das im Navigationspfad steht, wird man dorthin zurück geleitet. Er befindet sich direkt linksbündig unter der Navigationsleiste.

### 7.2.3 Content-Bereich


Torusimusportal Oberfrannken » Startseite
heading2 - Lorem ipsum
et dolore magna aliquam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
et dolore magna aliquam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illumerat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
heading2 - Lorem ipsum
et dolore magna aliquam
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip

Der Content-Bereich stellt nähere Informationen bzgl. des angeklickten Interessengebiets dar. Die einzelnen Artikel bestehen in der Regel aus einer Mischung aus Bild und Text. Einzelne Textseiten ohne Bilder sind aber auch möglich. Auf derselben Höhe wie der obere Bildrand wird Links die Überschrift des Artikels (h1) eingefügt. Diese soll 350% umfassen. Darunter befindet sich eine Unterüberschrift (h2) die mit 250% kleiner als die Hauptüberschrift sein soll. Nähere Informationen zu den Schriften in dem Kapitel Typografie. Weitere Seitentypen sind im Styleguide unter Beispielseiten zu finden.

### 7.2.4 Seitenspalte

Die Seitenspalte befindet sich rechts neben dem Contentbereich und ergänzt ihn mit weiteren Informationen bzgl. des Wetters und aktuellen Veranstaltungen.

### 7.2.5 Header/Banner

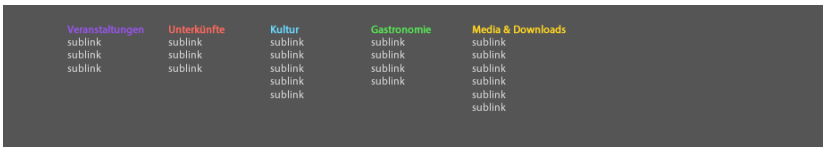
Der Banner der Webseite umfasst die gesamte Breite des Content-Bereichs inklusive der Seitenspalte. Er dient dazu, um Bilder der Region Oberfranken bzw. Bilder aus aktuellen Anlässen zu zeigen. Ebenso sollen auf ihm die Wortmarke und das Bildzeichen liegen. Damit der Schriftzug leserlich bleibt wird er mit einem leichten transparenten Graubalken unterlegt. Klickt der Benutzer auf die Wortmarke wird er zur Startseite zurück geleitet.

### 7.2.6 Navigationsleiste

Jede Kategorie hat ihre eigene Farbe. Bewegt der Benutzer seine Maus auf die Menüpunkte öffnet sich ein Kontextmenü mit allen Unterpunkten der jeweiligen Kategorie. Die Menüpunkte sind farblich verschieden.
Die Kombination aus hellen, freundlichen Farben soll auf den Benutzer ein einladendes Bild werfen. Mehr zu den Farben im Artikel Farben.

### 7.2.7 Footer

Der Footer schließt die Seite horizontal browserfüllend ab. In ihm werden die Hauptthemen mit Unterpunkten nochmals Tabellarisch dargestellt. Der Abstand jeder Spalte soll 20 Pixel breit sein. Auch im Footer werden wie in der Navigationsleiste die Menüpunkte farblich zu jedem Thema dargestellt.



## 7.3 Farben

### 7.3.1 Allgemein

Die Farben sind so gewählt, dass sie nicht zu sehr im Vordergrund stehen. Des Weiteren handelt es sich bei der Farbauswahl vorzugsweise um Pastellfarben als um leuchtende Volltöne.

### 7.3.2 Kategorien

Jede der eingesetzten Farben wird mit einer Kategorie assoziiert.
Die Aufteilung der Farben auf die einzelnen Kategorien findet wie folgt statt:

LILA = Veranstaltungen
ROSA = Unterkünfte
TÜRKIS = Kultur
GRÜN = Gastronomie
GELB = Media & Downloads

Lila
HEX: #9856E8
R:152 G:86 B:232

Rosa
HEX: #FF6B5E
R:255 G:107 B:94

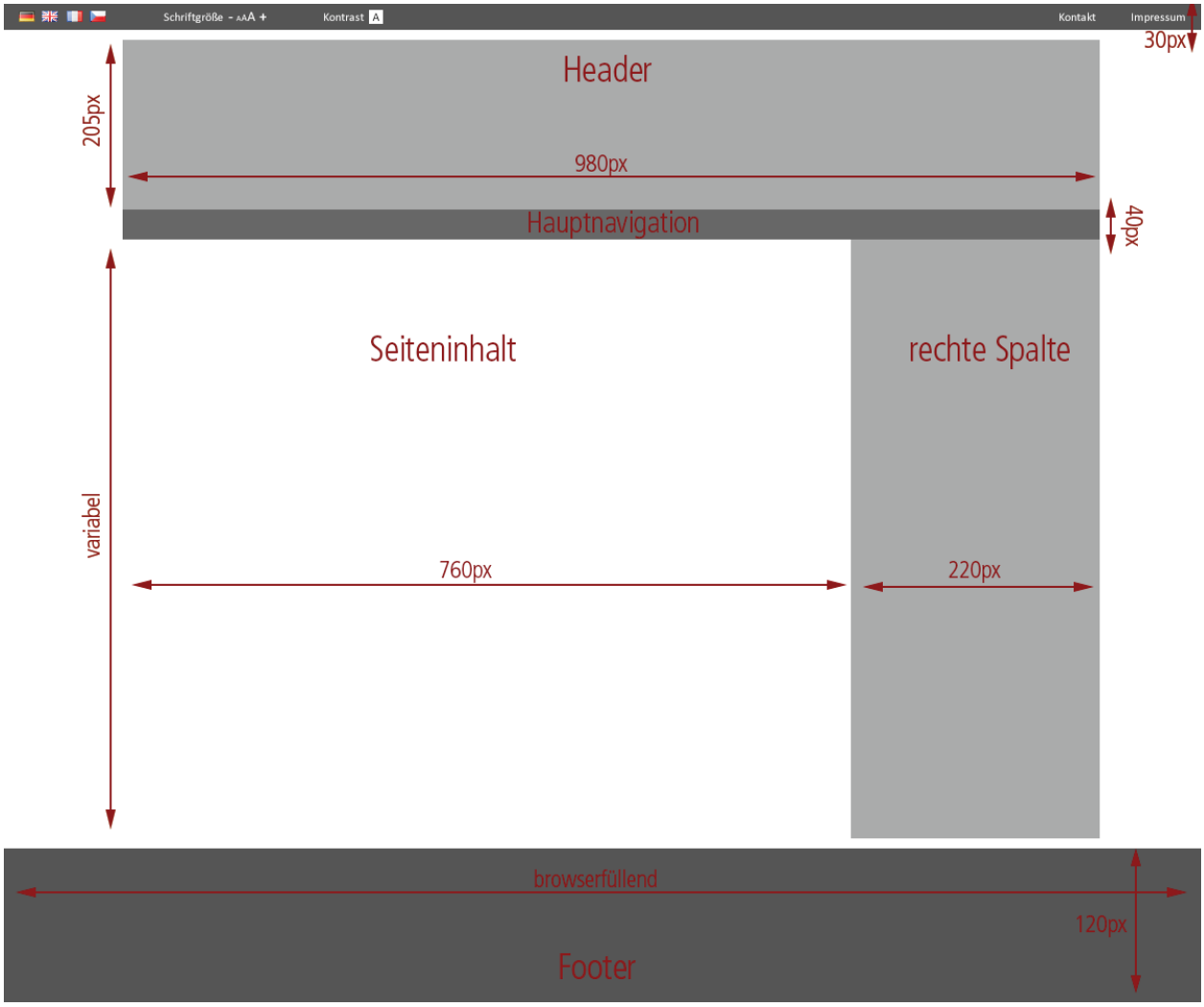
Türkis
HEX: #6BDBFF
R:107 G:219 B:255

Grün
HEX: #5AE856
R:90 G:232 B:86

Gelb
HEX: #FFD71E
R:255 G:215 B:30

## 7.4 Geometrie

Die Webseite ist in sechs verschieden Bereiche aufgeteilt. Am Anfang befindet sich die Kopfzeile, welche eine statische Position besitzt. Der Content beginnt mit einem Header, der das Logo und Bilder mit einer freundlichen Grundstimmung darstellt. Darunter befindet sich das Hauptnavigationselement. In derselben Höhe des Menüs befindet sich unterhalb ein Navigationspfad. Der Rest der Seite ist in ein Hauptfenster und eine Seitenspalte aufgeteilt. Den Schluss bildet der Footer.



### 7.4.1 Allgemeine Dimensionen

Um die Webseite mit ihren verschiedenen Elementen für den Betrachter optisch ansprechend zu gestalten, sind folgende Größenangaben einzuhalten.
Alle Größenangaben sind in der Form Breite x Höhe in Pixel dargestellt:

| | | | |
|---|---|---|---|
| Kopfzeile: | <browserfüllend> x 30 | | |
| Header: | 980 x 205 | | |
| Navigationsleiste: | 980 | x | 40 |
| Seiteninhalt: | 760 | x | <variabel> |
| rechte Spalte: | 220 | x | <variabel> |
| Footer: | <browserfüllend> x | | |

### 7.4.2 Kopfzeile

Auf der Kopfzeile werden an der linken Seite zunächst die verschiedenen Flaggensymbole für die Mehrsprachigkeit der Webseite linksbündig angezeigt. Der Abstand zwischen den Flaggen ist dem Programmierer freigestellt. Nach einem Abstand von 20 Pixeln besteht die Möglichkeit die Schriftgröße zu verändern. Nach weiteren 20 Pixeln hat der Webseitenbesucher die Möglichkeit den Kontrast der Website zu verändern.
Rechtsbündig ist am rechten Rand der Kopfzeile eine Verlinkung zum Impressum vorhanden. Nach einem Abstand von 20 Pixeln ist schließlich eine Verlinkung zum Kontaktformular vorhanden.

### 7.4.3 Header

Der Header besteht aus einem aussagekräftigen Bild der Region Oberfrankens. Darüber liegt auf einer leicht-transparenten Ebene, die Wortmarke. Der Header hat eine Breite von 980 Pixeln und schließt somit bündig mit der Webseite ab.

### 7.4.4 Navigation

Unterhalb des Headers befindet sich die Navigation. Zwischen jedem Navigationselement ist jeweils ein Außenabstand von 20 Pixeln vorgeschrieben.

### 7.4.5 Seiteninhalt

Der Seiteninhalt befindet sich direkt unterhalb der Navigationsleiste. Der Inhalt des Seiteninhaltes ist variabel, je nachdem welche Seite ausgewählt wurde. Die Länge der Seite ist dabei variabel, die breite der Seite beträgt 760 Pixel.

### 7.4.6 Rechte Spalte

Die rechte Spalte befindet sich direkt neben dem Seiteninhalt. Innerhalb ihr befindet sich Angaben zu Wetter und Veranstaltungen. Die Breite der rechten Spalte beträgt 220 Pixel und ist somit zusammen mit dem Seiteninhalt in der Breite bündig mit dem Header. Die Länge der rechten Spate ist variabel und richtet sich nach dem Inhalt des jeweiligen Seiteninhaltes und ist somit bündig mit dem Seiteninhalt.

### 7.4.7 Footer

Den Schluss der Webseite bildet der Footer. Er Beginnt nach einem Abstand von 10 Pixeln unterhalb des Seiteninhalts. Die Höhe des Footers beträgt 120 Pixel, die breite ist browserfüllend und somit variabel.

## 7.5 Typografie

### 7.5.1 Allgemeine Schrifttauszeichnung

Wenn nicht anders bestimmt, so wird die Schriftart „Droid Sans“ verwendet. Alternativ dazu „Arial“, „Helvetica“ oder eine nicht-serife Schrift. Die Basisschriftgröße beträgt 87,50%(14px), die Zeilenhöhe beträgt im Web 21px.
Als Basisfarbe wird HEX: #444444 (RGB: 68, 68, 68) genutzt.

Ganz einfacher Schift ohne weitere Auszeichnungen.
Ein weiterer Satz, der im Body-Tag steht und nicht genauer beschrieben ist.

### 7.5.2 Überschriften

Allgemein werden alle H1 bis H6 Tags durch folgende Werte beschrieben:

```
font-weight: 400;
color: #161e21;
margin: 0;
```

Im Einzelnen werden Überschriften wie folgt ausgezeichnet, um Überschriftenhierarchien klar darzustellen:

```
h1 {
  font-size:350%;
  line-height: 0.8571em;
  margin: 0.4286em 0 0;
} h2 {
  font-size:250%;
  line-height: 1.2em;
  margin: 0.6em 0 0 0;
} h3 {
  font-size:175%;
  line-height: 0.8571em;
  margin:0.8571em 0 0 0;
} h4 {
  font-size:133.33%;
  line-height: 1.125em;
  margin:1.125em 0 0 0;
} h5 {
  font-size:116.67%;
  line-height: 1.2857em;
  margin: 1.2857em 0 0 0;
} h6 {
  font-weight: bold;
  font-size:100%;
  line-height: 1.5em;
  margin: 1.5em 0 0 0;
}
```

Tourismus in Oberfranken H1

Tourismus in Oberfranken H2

Tourismus in Oberfranken H3

Tourismus in Oberfranken H4

Tourismus in Oberfranken H5

**Tourismus in Oberfranken H6**

Die margin-Angabe ist wie folgt aufgebaut: oben, rechts, unten, links.

### 7.5.3 Copytext

Für den einfachen Fließtext, wie er in Artikeln zu finden ist wird ein linksbündiger Flattersatz verwendet. Die Schriftgröße ist dabei auf 1em, mit einem Zeilenabstand von 1,5em festgelegt. Als Abstand wird oben 1,5em gewählt, alle anderen Abstände sind 0.

Der Tourismus gilt nicht nur in Oberfranken, sondern in ganz Bayer
Fremdenverkehrswirtschaft eine wichtige Arbeitsplatzalternative un

Der Tourismus gilt nicht nur in Oberfranken, sondern in ganz Bayer
strukturschwachen Gebieten ist die Fremdenverkehrswirtschaft ein
wichtiger Wirtschaftsfaktor und besitzt große Bedeutung. Der Touris
Arbeitsplatzalternative und bietet die Möglichkeit zur selbständigen
zu einem zentralen Wirtschaftszweig entwickelt. Vor allem in struktu

### 7.5.4 Aufzählung

Das Aufzählungszeichen ist standardisiert. Andere Aufzählungszeichen sind in der Regel nicht erlaubt. Als Aufzählungssymbol wurde ein schwarzer Punkt gewählt.

- Aufzählung
- Aufzählung
- Aufzählung

### 7.5.5 Links

Verlinkungen auf andere Webseiten sind der Norm entsprechend unterstrichen und in einer anderen Schriftfarbe angezeigt. Die Schriftfarbe variiert je nach dem welche Kategorie angewählt ist.

### 7.5.6 Zitate

Zitate befinden sich innerhalb von Anführungszeichen. Schriftart und -farbe sind mit der Copytext-Schrift identisch. Die Schriftlage ist hier allerdings kursiv.

> *Auszug aus einem Zitat, dass man auf der Seite lesen kann.*

### 7.5.7 Bildunterschriften

Bildunterschriften sind in einer leichten Form der Copytext-Schriftart gezeichnet und besitzen eine Schriftgröße von X pkt.

### 7.5.8 Quellen

Quellenangaben sind in Copy-Text-Schriftart dargestellt. Die Schriftfarbe wird allerdings etwas heller gewählt und ist mit #232f34 beschrieben.

## 7.6 Bilder

### 7.6.1 Position

Bilder können sowohl im Fließtext, als auch oberhalb und unterhalb von Textstellen stehen.

### 7.6.2 Abstände

Bei allen Bildern ist ein Außenabstand von 10 Pixeln einzuhalten.

### 7.6.3 Rahmen

Alle Bilder werden ohne Rahmen dargestellt.

### 7.6.4 Größe

Alle Bilder werden in einer Größe von 300 Pixel x 200 Pixel dargestellt. Kleiner Bilder sind unzulässig. Größere Bilder müssen skaliert werden.

### 7.6.5 Farben/Kontraste

Bei den Bildern ist auf starken Kontrast und guter Farbsättigung zu achten.

### 7.6.6 Beschreibung/alt

Auf Grund der Barrierefreiheit ist zu jedem Bild eine Beschreibung einzutragen.

### 7.6.7 Bildsprache

Bilder sollten Aussagekräftig sein und Spaß auf Urlaub vermitteln. Bei fotografierten Menschen gilt es zu beachten, dass diese glücklich und erholt wirken.

## 7.7 Medien und Downloads

### 7.7.1 Videos

Das Videomaterial ist auf dem seiteneigenen YouTube-Kanal hochgeladen und ist auf der Webseite als eingebettetes Flashvideo direkt abspielbar.

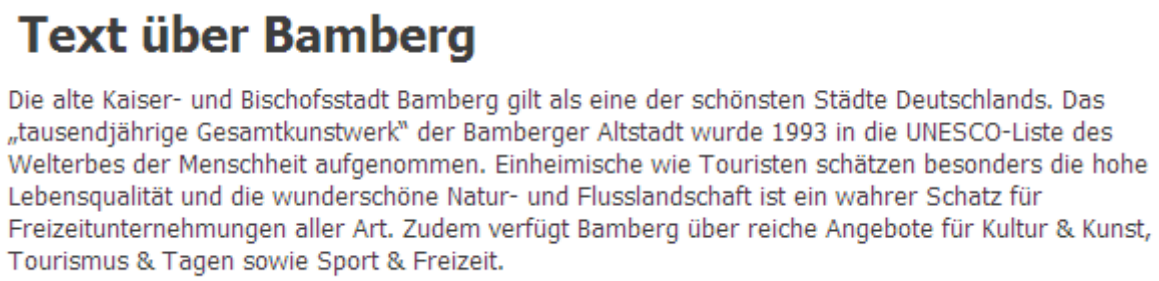
### 7.7.2 Prospekte/Kartenmaterial

Prospekte und anderes Informationsmaterial werden als PDF-Dokumente zum Download bereitgestellt.

## 7.8 Beispielseiten

Im Folgenden sind einige Beispielseiten dargestellt um darzustellen wie die einzelnen Elemente der Webseite angeordnet werden könne. Im wesentlich besteht die Website aus drei verschieden Seitentypen. Zum einen die reine Textseite, welche weder Bilder noch Videos beinhaltet, sondern reinen Fließtext. Zum anderen eine Textseite mit Bilder. Dieser Seitentyp ist zu bevorzugen da dieser am ansprechendsten für den Leser ist. Zudem können mit diesem Seitentyp auch komplette Bildergalerien realisiert werden. Des Weiteren ist eine Textseite mit Video möglich. Diese ist ähnlich wie die Bilderseite aufgebaut, mit dem Unterschied das die Anzahl der Videos auf eines pro Seite begrenzt ist.

### 7.8.1 Text


Text über Bamberg
Die alte Kaiser- und Bischofsstadt Bamberg gilt als eine der schönsten Städte Deutschlands. Das „tausendjährige Gesamtkunstwerk" der Bamberger Altstadt wurde 1993 in die UNESCO-Liste des Welterbes der Menschheit aufgenommen. Einheimische wie Touristen schätzen besonders die hohe Lebensqualität und die wunderschöne Natur- und Flusslandschaft ist ein wahrer Schatz für Freizeitunternehmungen aller Art. Zudem verfügt Bamberg über reiche Angebote für Kultur & Kunst, Tourismus & Tagen sowie Sport & Freizeit.

## 7.8.2 Text und Bilder

# Mountainbiken in Frankens Mittelgebirgen

**Ausgedehnte Wälder, sportliche Steigungen und Abfahrten, gewundene Täler und herrliche Ausblicke: Frankens Mittelgebirge sind das ideale Terrain zum Mountainbiken.**

Eigens angelegte Trails locken sportlich ambitionierte Fahrer aufs **Mountainbike**. Die Trails sind dabei für jedermann ganz besondere „Naturerfahrungen". Bizarre Felsen, Täler und Hochflächen auf engstem Raum bieten dabei das Fichtelgebirge sowie die Fränkische Schweiz. Die Routen zum Mountainbiken im Frankenwald werden als Rundkurse angeboten, die jeweils wieder durch zwei Netzte miteinander verbunden werden.

**Mountainbiken** in der Rhön bedeutet, im „Land der offenen Fernen" unterwegs zu sein. Optimale Bedingungen für das Naturerlebnis mit dem Mountainbike bieten Hochrhönmassiv, das Naturschutzgebiet „Lange Rhön", das Kreuzberg-Gebiet, der „Salzforst" (Mischwald) und die „Schwarzen Berge" (Hochweiden).

# 8.0 Benutzerhandbuch für Redakteure

## 8.1 Einleitung

Im folgenden Text finden Sie eine Anleitung für Redakteure, wie mit dem TYPO3-CMS der Tourismusportals Oberfranken der Gruppe IT-06 umgegangen werden muss. Die Festlegung der Befugnisse soll logisch und so gering wie möglich ausfallen. Dabei wird darauf geachtet, dass der Redakteur innerhalb des CMS (Content-Management-Systems) immer den Überblick behält und sich nicht durch zu viele Einstellungsmöglichkeiten verwirren lassen kann.
Als Grundlage für das Handbuch dient die TYPO3 Version 4.5.22 LTS (long term support) mit der Standard-Benutzeroberfläche. Während aller Schritte sind wir als Administrator eingeloggt. Das bedeutet, dass alle Module sichtbar sind. Das Rechteprofil der einzelnen Redakteure wird in der Konzeptionsphase festgelegt und vom Administrator verwaltet.

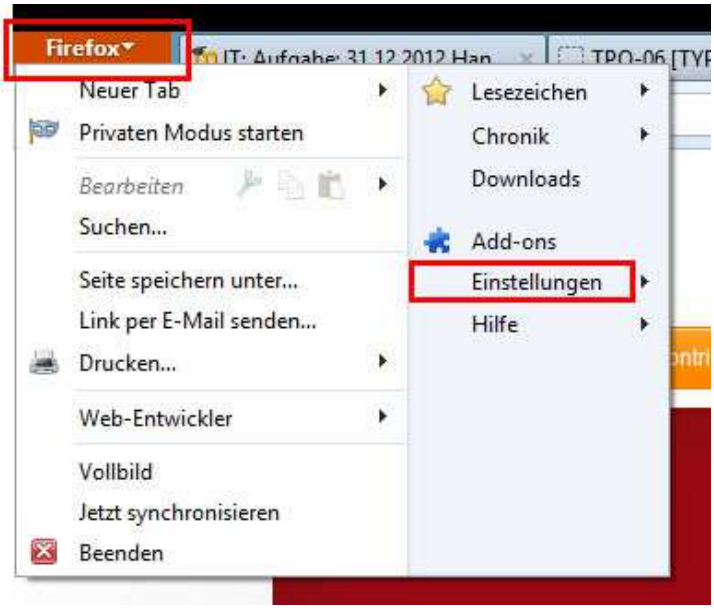
## 8.2 Anmeldung

### 8.2.1 Browsereinstellung

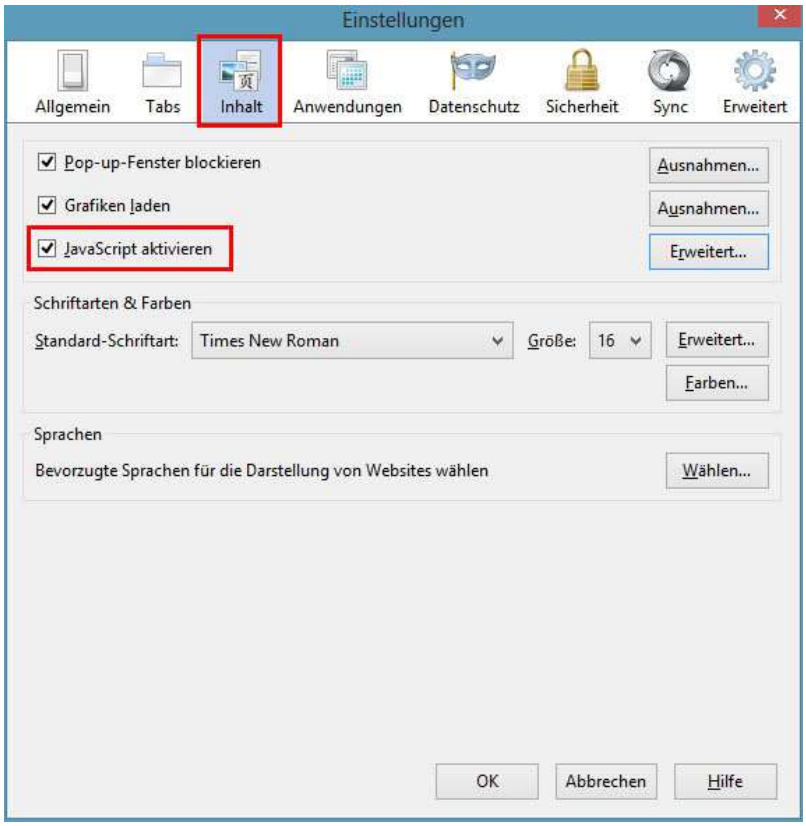
TYPO3 ist ein Online-Redaktionssystem wie beispielsweise WordPress oder Joomla und wird in einem üblichen Browser ausgeführt mit dem sie im Internet surfen können. Für den zeitunabhängigen Zugriff, befindet sich das System auf einem Server auf den Sie von jedem Ort mit Online-Zugang zugreifen können.
Damit TYPO3 ordnungsgemäß funktionieren kann, müssen Sie einige Einstellungen im Bezug mit ihrem Browser kontrollieren und ggf. setzen.

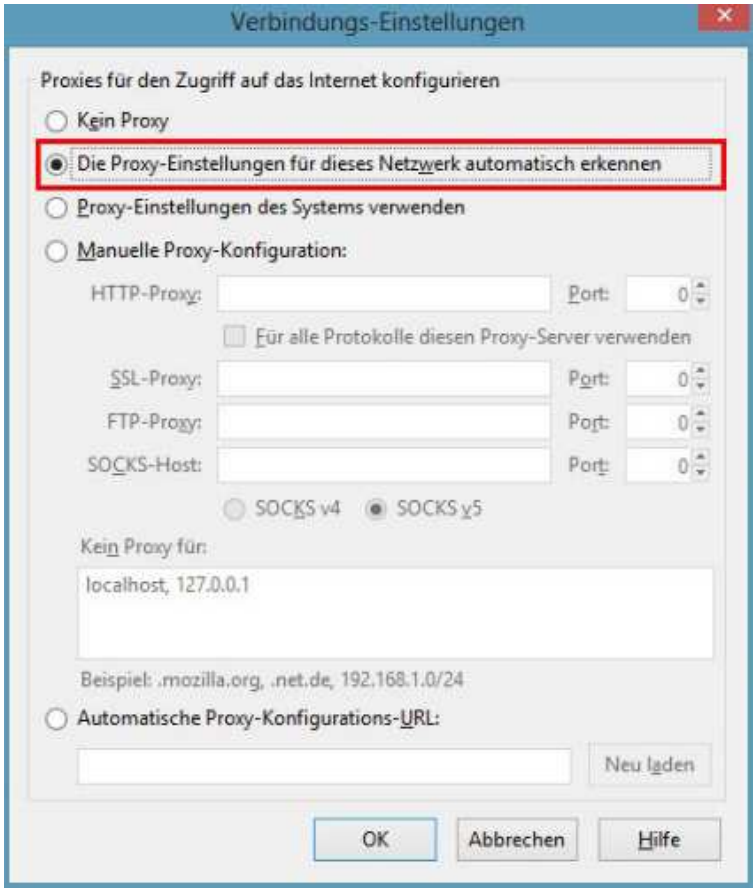
Mozilla Firefox (17.0.1)

Die Einstellung „JavaScript“ muss aktiviert sein



Proxy-Server Einstellungen auf automatisch stellen



### 8.2.2 Login

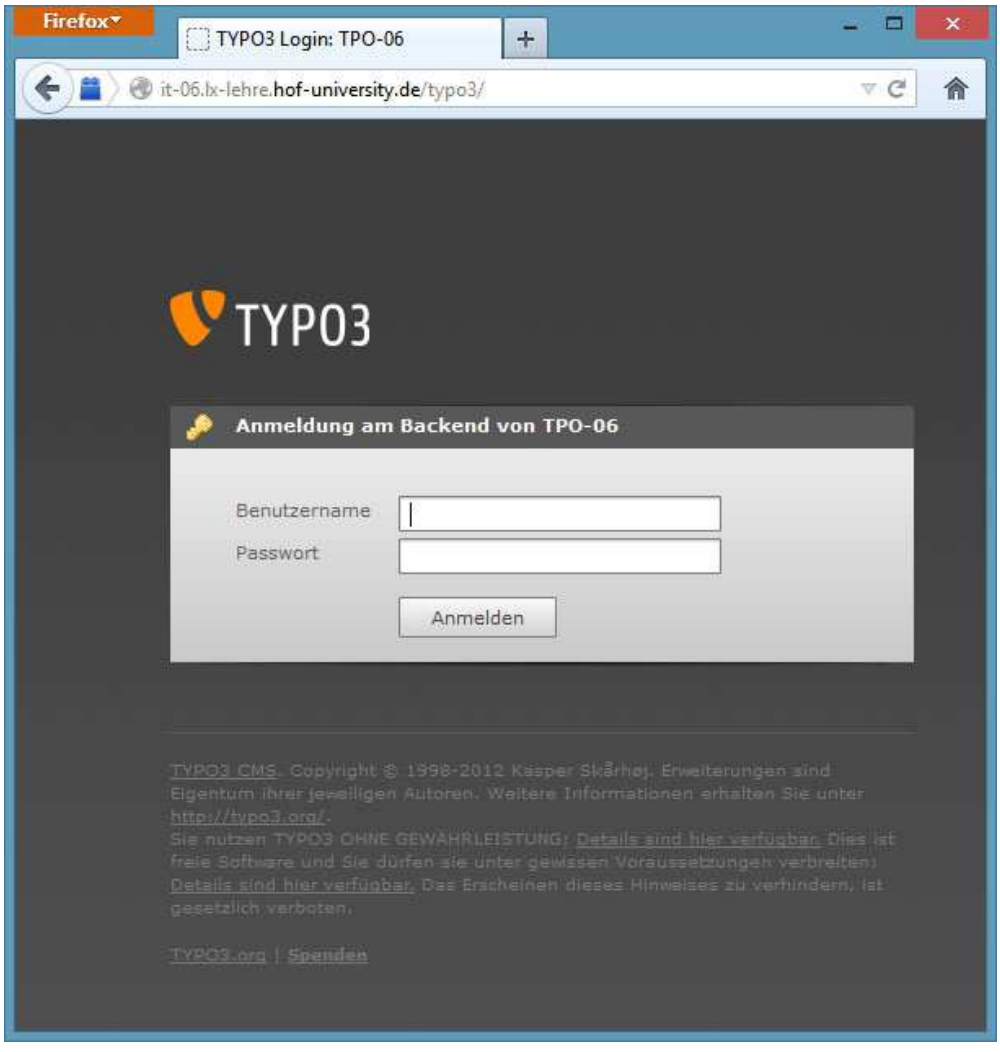
Um mit dem Redaktions-System arbeiten zu können müssen Sie sich zuerst anmelden. Dazu benötigen Sie die korrekte Web-Adresse, Ihren Benutzernamen und das dazugehörige Passwort. Falls sie nicht im Besitz von gültigen Anmeldedaten sind, wenden Sie sich bitte an einen Administrator oder einen entsprechenden Ansprechpartner.
Die URL um an das Frontend, also dem öffentlich zugängigen Bereich, zu gelangen ist wie folgt aufgebaut:

**http://it-06.lx-lehre.hof-university.de/**

Um in das Backend, also dem privaten Bereich, zu gelangen benötigen Sie die erweiterte Form:

**http://it-06.lx-lehre.hof-university.de/typo3/**

Es sollte sich nun diese Seite zeigen:
Geben Sie nun Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein und drücken Sie anschließend auf den Button „Anmelden“.


Firefox
TYPO3 Login: TPO-06
it-06.lx-lehre.hof-university.de/typo3/
TYPO3
Anmeldung am Backend von TPO-06
Benutzername
Passwort
Anmelden
TYPO3 CMS. Copyright © 1998-2012 Kasper Skårhøj. Erweiterungen sind Eigentum ihrer jeweiligen Autoren. Weitere Informationen erhalten Sie unter http://typo3.org/.
Sie nutzen TYPO3 OHNE GEWÄHRLEISTUNG; Details sind hier verfügbar. Dies ist freie Software und Sie dürfen sie unter gewissen Voraussetzungen verbreiten; Details sind hier verfügbar. Das Erscheinen dieses Hinweises zu verhindern, ist gesetzlich verboten.
TYPO3.org | Spenden

## 8.3 Die Benutzeroberfläche

### 8.3.1 Überblick

### 8.3.2 Die Modulleiste

In der Modulleiste können Sie verschiedene Module wählen. Diese sind beispielsweise:

#### 8.3.2.1 Web

Im Bereich Web benötigen Redakteure besonders die Module „Seite“, „Anzeigen“ und „Liste“. Die weiteren Module müssen nicht weiter beachtetet werden oder sind nicht sichtbar.

#### 8.3.2.2 Seite

Das Modul Seite wird am häufigsten verwendet. Der Arbeitsbereich enthält alle wichtigen Buttons und Icons wie beispielsweise „Seite bearbeiten“ oder „Seite löschen“.

#### 8.3.2.3 Liste

In dem Modul Liste sind alle Funktionen enthalten, die auch in dem Modul Seite zu finden sind. Es ergänzt diese generell durch mehrere Zusatzfunktionen

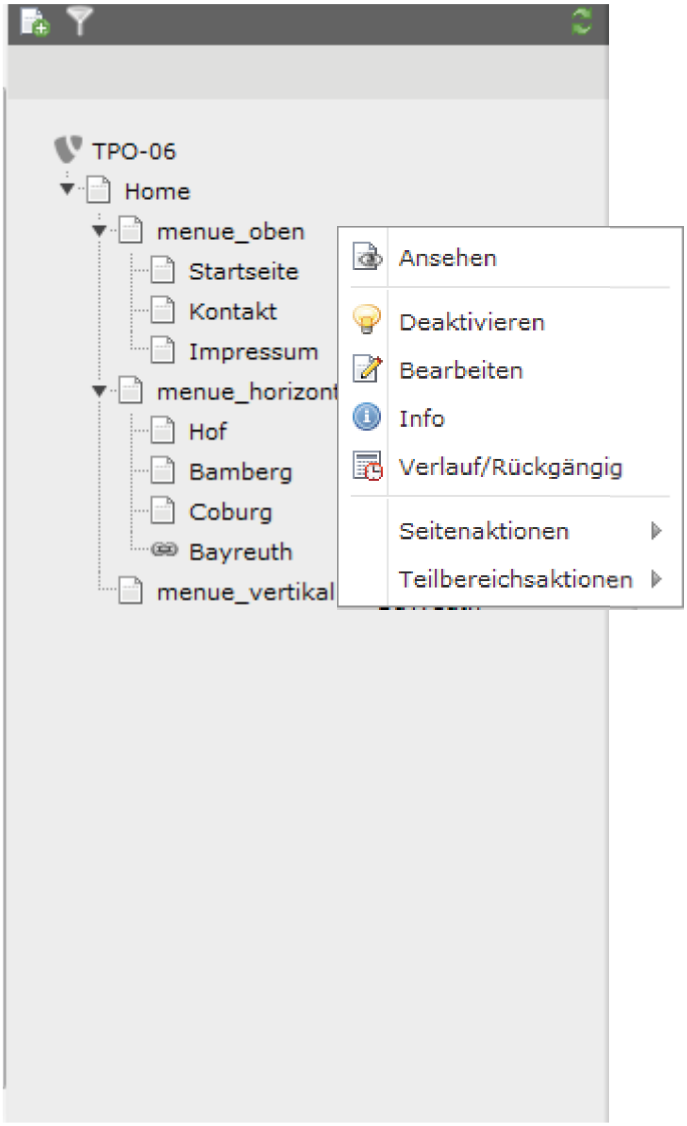
#### 8.3.2.4 Anzeigen

Hier werden die im Seitenbaum ausgewählten Seiten so angezeigt, wie sie im Frontend zu sehen sind.

Weitere Module werden an dieser Stelle nicht näher erläutert, da sie für einen Redakteur nicht zugängig sind oder nicht gebraucht werden.

### 8.3.3 Der Navigationsbaum

Der Navigationsbaum wird in der Navigationsleiste angezeigt. Die Ansicht ist dabei vom gewählten Modul abhängig. Der Redakteur kann nur die Seitenbäume und Teilbäume sehen, die ihm durch den Administrator zugewiesen wurden.
Per Rechtsklick im Navigationsbaum können Sie z. B folgende Punkte wählen:




- Neue Seite anlegen(siehe 4.1)
  Neue Seite wird angelegt und Position gesetzt.

- Seitenbaum Suche
  Es können nach Seitentiteln der aktuellen Seite gesucht werden.

- Baumansicht aktualisieren
  Aktualisierung der Baumansicht

### 8.3.4 Die Bearbeitungsleiste

Die Bearbeitungsleiste ändert sich je nachdem was Sie in der Modulleiste oder im Seitenbaum ausgewählt haben. Befinden Sie sich beispielsweise in der Rubrik „Seite“ und klicken auf den Seitenbaum, werden Ihnen Seiteninhalte angezeigt.

## 8.4 Tätigkeitsfeld: Redakteur

### 8.4.1 Seite anlegen

In Typo3 wird das Anlegen einer neuen Seite in zwei Teile gespalten. Es unterscheidet sich in dem Anlegen einer Seite und des Seiteninhaltes. Sie müssen zuerst eine Seite und danach einen Seiteninhalt anlegen.
Um eine neue Seite anzulegen wählen Sie in der Modulleiste Seite -> neu. Bei dem Seitentyp „Standard“ handelt es sich um eine normale Website. Sie sollten hierbei allerdings darauf achten dass in dieser Funktion standardmäßig die Sichtbarkeit für andere Benutzer deaktiviert ist. Wenn Sie dies ändern möchten müssen Sie die Funktion „Seite verbergen“ deaktivieren.

### 8.4.2 Seite löschen

Um eine Seite zu löschen, klicken Sie sie mit der rechten Maustaste an und wählen Sie aus dem Kontextmenü den Menüpunkt „Löschen“. Beachten Sie das gelöschte Seiten nicht wiederhergestellt werden können. Außerdem ist es Ihnen nur möglich, Seiten zu löschen, die Sie selbst erstellt haben.
Falls Sie die Unterseiten einer Seite ebenfalls löschen wollen, müssen Sie die Einstellung im Modul „Benutzerwerkzeuge“ >> „Einstellungen“ >> „Rekursives Löschen“ im Reiter „Bearbeiten und erweiterte Funktionen“ ändern und die Konfiguration über einen Klick auf „Konfiguration speichern“ sichern.

### 8.4.3 Seiteninhalt bearbeiten

Um eine Seite zu bearbeiten, klicken Sie sie mit der rechten Maustaste an und wählen Sie aus dem Kontextmenü die Option „Bearbeiten“. Nun müsste der Seiteninhalt, falls dieser vorhanden ist, in der Bearbeitungsleiste auftauchen. Achten Sie darauf, dass bei Mehrsprachigen Seiten die „Sprache“ eingestellt werden muss.

### 8.4.4 Seite veröffentlichen

Um eine Seite zu veröffentlichen müssen Sie diese zuerst sichtbar machen. Dies können Sie tun in dem Sie die Seite mit der rechten Maustaste anklicken und die entsprechende Option im Kontextmenü auswählen oder die Seite markieren und in der Bearbeitungsleiste das Icon für die Sichtbarkeit ändern.
Ist die Seite sichtbar gemacht, wird über die Option „Benutzerwerkzeuge“ >> „Arbeitsumgebung“ der Prozess für die Veröffentlichung eingeleitet. Falls Sie Seiten erzeugt haben, die aus mehreren Blöcken bestehen, müssen diese auch einzeln veröffentlicht werden.
In der Spalte „Stufe“ können Sie Ihre Seiten zu Veröffentlichung einreichen. Diese gehen dann an den Publisher/Reviewer, welcher in diesem Fall den Chefredakteur darstellt. Dieser entscheidet dann darüber, ob die von Ihnen eingereichten Seiten veröffentlicht oder zurückgewiesen werden.
Veröffentlichen Sie Seiten nur, wenn Sie wirklich sicher sind, dass sie alle Inhalte sorgfältig eingepflegt haben.

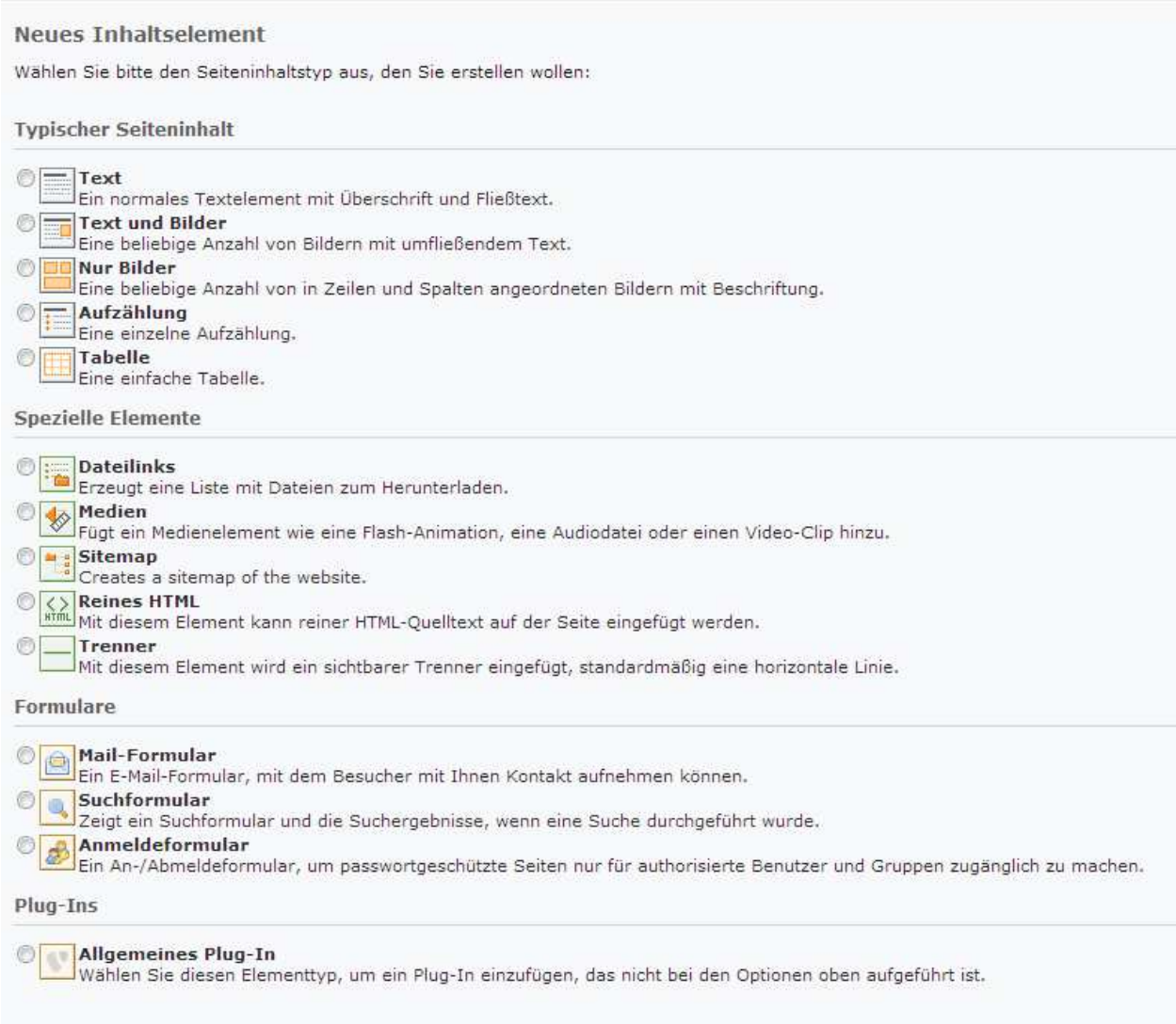
## 8.5 Inhalt

### 8.5.1 Neuen Inhalt anlegen

Um einen neuen Inhalt anzulegen müssen Sie in der Modulleiste „Seite“ auswählen.
Danach müssen sie dieses Symbol wählen:

Die Ansicht des Seiteninhaltes kann hier je nach Zugriffsrecht variieren.

Haben sie sich für einen „normalen“ Seiteninhalt entschieden werden sie zu folgender Ansicht weiter geleitet.

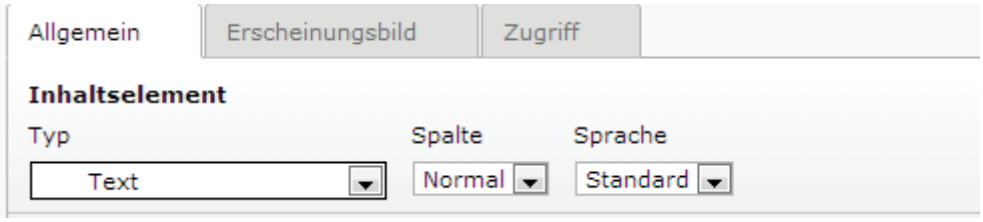

Neues Inhaltselement
Wählen Sie bitte den Seiteninhaltstyp aus, den Sie erstellen wollen:
Typischer Seiteninhalt
Text
Ein normales Textelement mit Überschrift und Fließtext.
Text und Bilder
Eine beliebige Anzahl von Bildern mit umfließendem Text.
Nur Bilder
Eine beliebige Anzahl von in Zeilen und Spalten angeordneten Bildern mit Beschriftung.
Aufzählung
Eine einzelne Aufzählung.
Tabelle
Eine einfache Tabelle.
Spezielle Elemente
Dateilinks
Erzeugt eine Liste mit Dateien zum Herunterladen.
Medien
Fügt ein Medienelement wie eine Flash-Animation, eine Audiodatei oder einen Video-Clip hinzu.
Sitemap
Creates a sitemap of the website.
Reines HTML
Mit diesem Element kann reiner HTML-Quelltext auf der Seite eingefügt werden.
Trenner
Mit diesem Element wird ein sichtbarer Trenner eingefügt, standardmäßig eine horizontale Linie.
Formulare
Mail-Formular
Ein E-Mail-Formular, mit dem Besucher mit Ihnen Kontakt aufnehmen können.
Suchformular
Zeigt ein Suchformular und die Suchergebnisse, wenn eine Suche durchgeführt wurde.
Anmeldeformular
Ein An-/Abmeldeformular, um passwortgeschützte Seiten nur für authorisierte Benutzer und Gruppen zugänglich zu machen.
Plug-Ins
Allgemeines Plug-In
Wählen Sie diesen Elementtyp, um ein Plug-In einzufügen, das nicht bei den Optionen oben aufgeführt ist.

Nun können Sie zwischen den verschiedenen Elementen wählen. Haben sie eines ausgewählt öffnet sich anschließend ein Formular in dem sie alle weiteren Einstellungen auswählen können.
Nach abschließen der Einstellungen muss der Inhalt über das Speichersymbol gespeichert werden.

## 8.5.2 Normaler Text

Da für Sie hauptsächlich die Option Normaler Text in Frage kommt, wird an dieser Stelle nur diese Funktion erläutert.

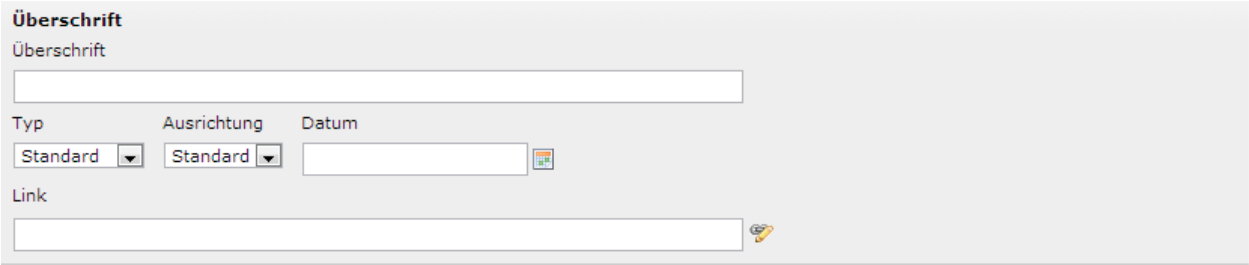
### 8.5.2.1 Inhaltselement




In der Selectbox haben Sie die Möglichkeit den Typ des Textes festzulegen. Dabei können sie zwischen folgenden Eigenschaften wählen:

- Standard
- Listen
- Formulare
- Spezial

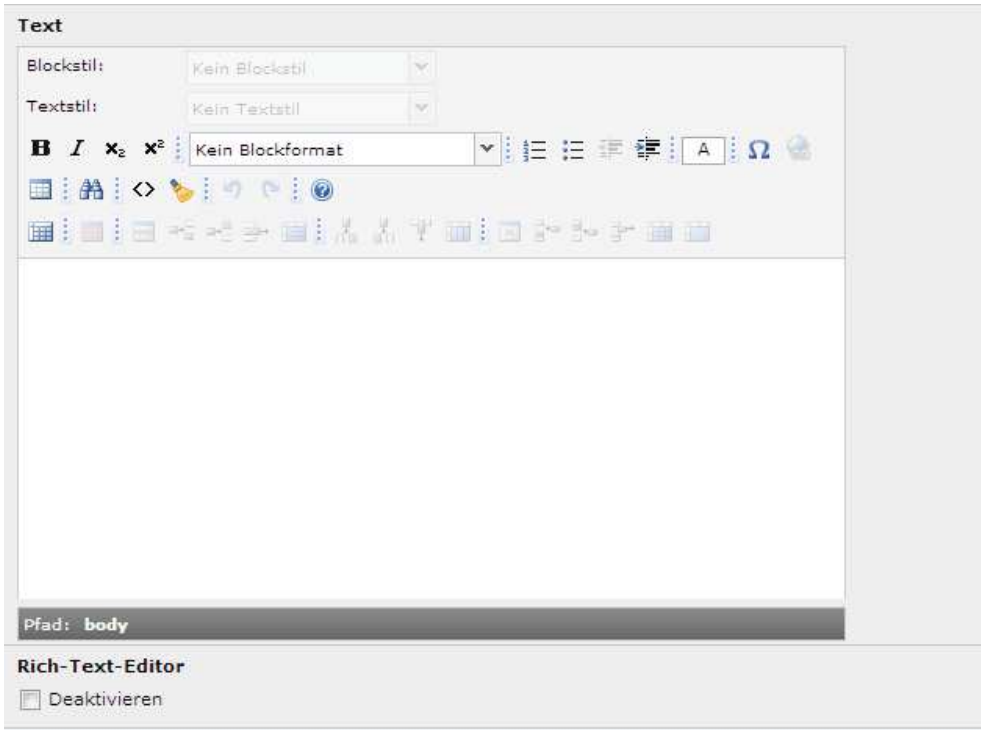
### 8.5.2.2 Überschrift




In „Überschrift“ können Sie die Überschrift ihres Inhaltes setzten. Dabei sind sich an die im Redaktionskonzept genannten Richtlinien zu halten.
Alle weiteren Optionen werden hier über den Administrator bestimmt und sind für Sie nicht weiter relevant.

#### 8.5.2.3 Text

Im Bereich Text können Sie ihren Inhalt schreiben und formatieren. Für die Formatierungsregeln wenden Sie sich bitte an die im Styleguide festgesetzten Richtlinien.



# Quellen

www.frankentourismus.de
http://www.fw-static.de/fileadmin/fw/bayern/karten/oberfranken.png
http://de.wikipedia.org/wiki/Lastenheft
www.tu-berlin.de
Dieter, Jörg: Webliteralität. Lesen und Schreiben im World Wide Web

# Anhang

CD
Projektstrukturplan
Zeitmanagement-Dokument
Checkliste